



Anka Jędrzejak

+48 660 405 068

hello@ankajot.pl

www.ankajot.pl

Crafting solutions across mediums, from print spreads to user flows

...and everything in between

Click to explore:

Branding/ logo design, CI	2
UX/UI, Web design	6
Book covers	10
Packaging / Promotional assets	12



Aa

Athena Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Eplilogue

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

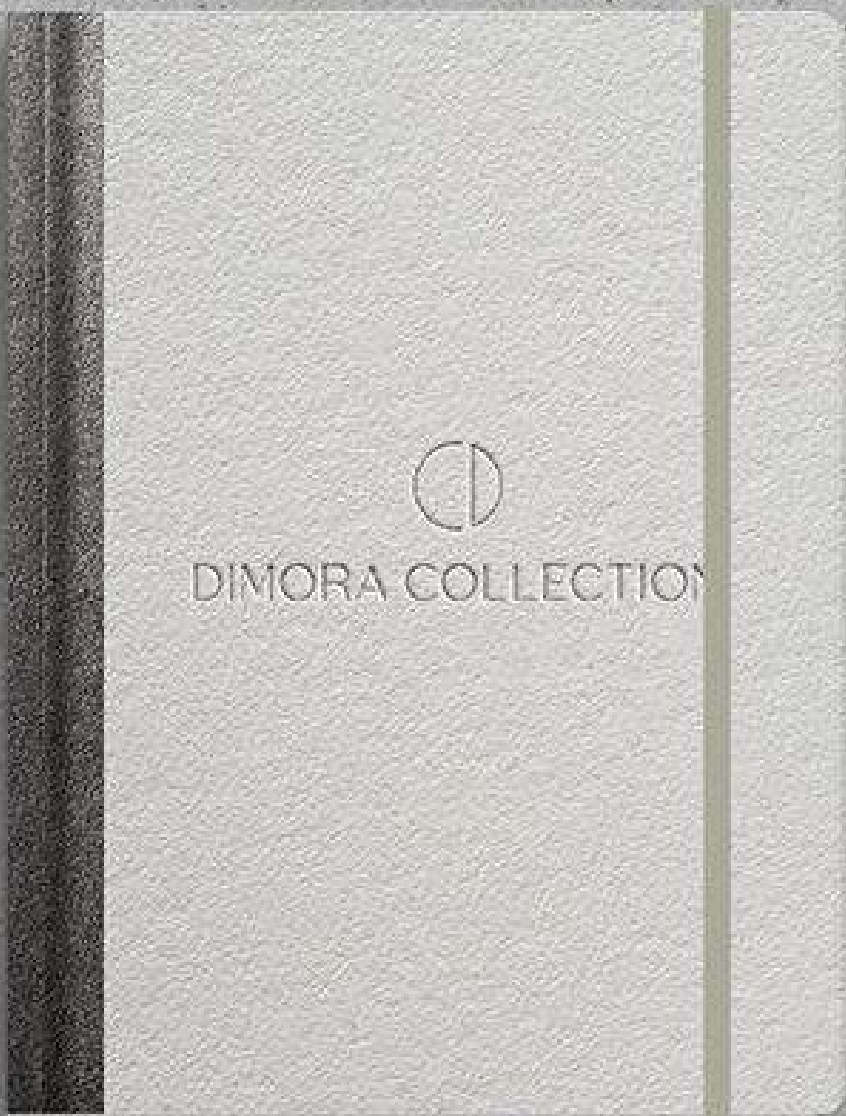
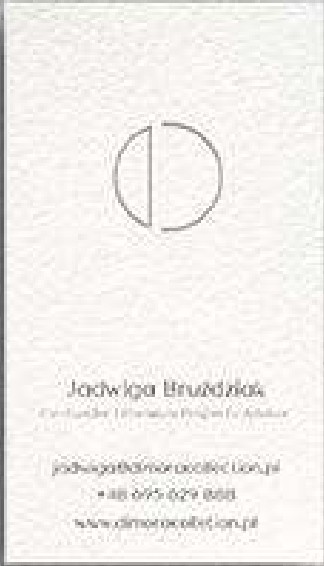
Color palette:



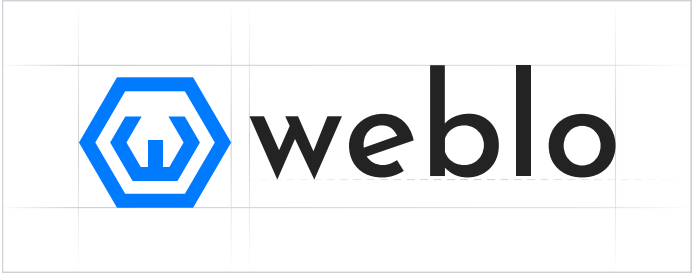
Project scope

brand identity development based on the client’s logo
(color palette, typography, stationery), website design

business cards: cotton paper + embossing,
DTP/pre-press for digital and offset printing (letterhead)



BEFORE



AFTER



Aa

Space Grotesk

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

General Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Color palette:



Project scope

logo refresh, brand identity development,
website redesign

worked with **Weblo**



Aa

Barlow Bold

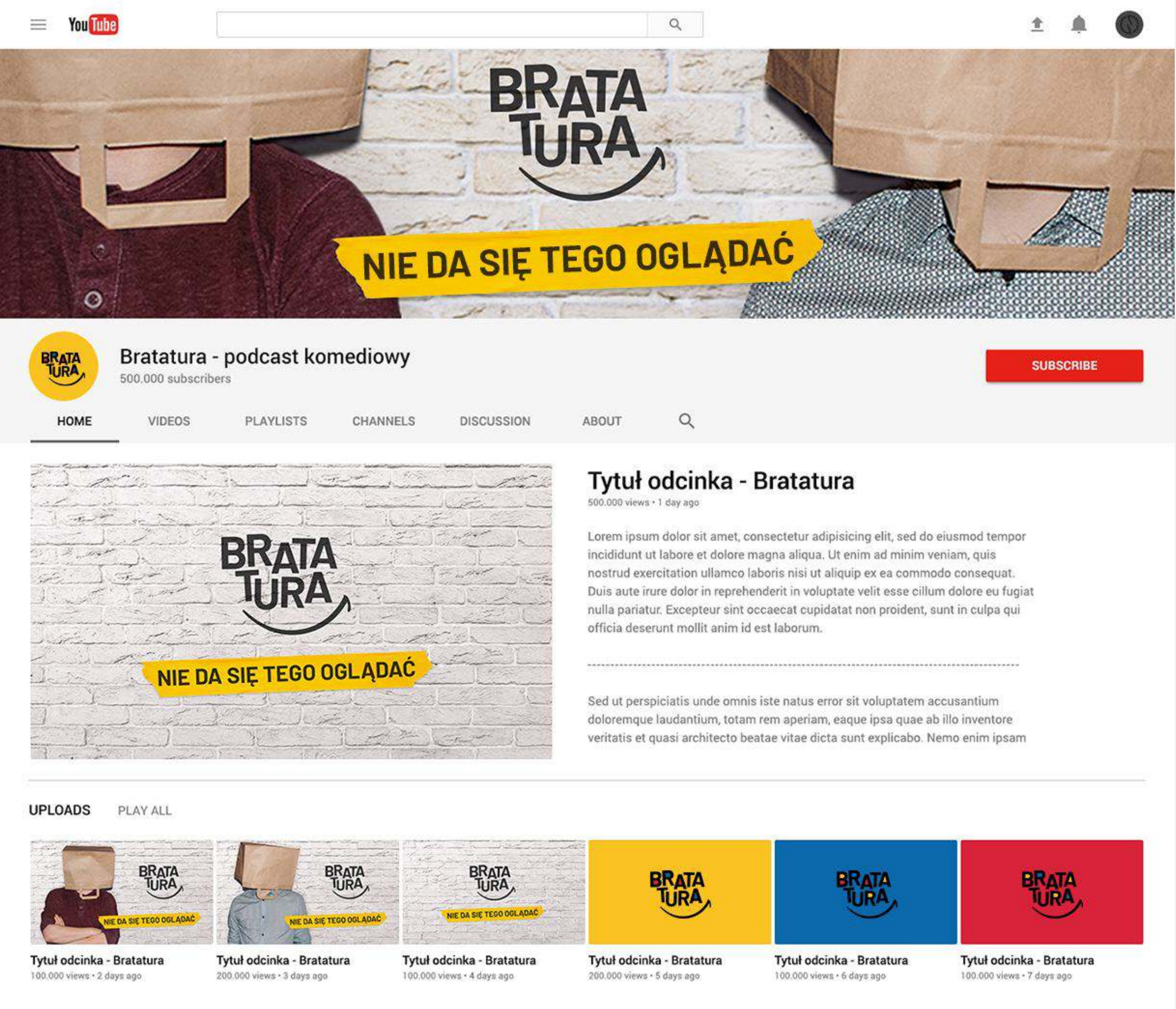
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Color palette:



Project scope

logo design, brand identity development,
social media visual assets, main tagline



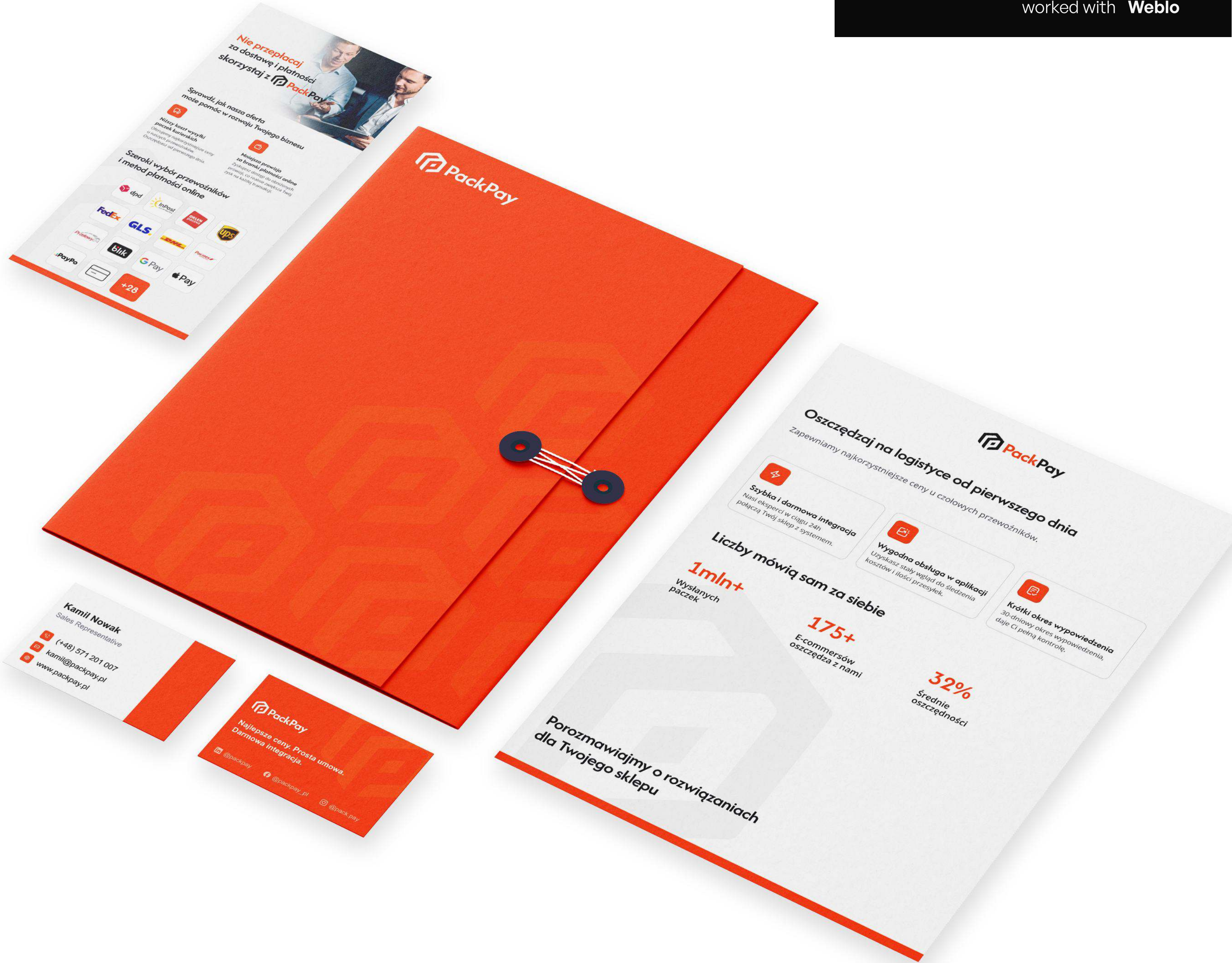


Aa

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Color palette:



Project scope

logo design, brand identity development,
website design

Project scope

UI/UX design, design system, interactive prototype, hand-off & documentation

see live →



WHEN YOUR HOME BECOMES DIMORA

Dimora po włosku oznacza, dom z duszą i historią, który ma swój charakter, który żyje. Dlatego ta nazwa stała się fundamentem naszej marki. Wierzymy, że dom zaczyna żyć wtedy, gdy ktoś dostrzeże w nim coś więcej niż metraż, gdy ma swój rytm, swój oddech, swoją przyszłość.

Manifest marki to lekko poruszająca się firana na tle okna, gdy światło przesuwa się po wnętrzu jak opowieść –to symbol ostatniego etapu przygotowania, chwila, w której wszystko jest już gotowe to moment, w którym Dom staje się Dimorą.



NOT A TEAM.
A POINT OF VIEW.



Partnerzy biznesowi Dimory to najwyższej klasy eksperci w swojej dziedzinie, nie pracujemy według schematów. Każda decyzja ma autora.

POZNAJ NAS →

DIMORA. MAKE YOUR
HOME READY.

← Back



DIMORA. SEE YOUR HOME DIFFERENTLY.

W świecie, gdzie nieruchomości sprzedaje się schematem, my wierzymy, że dom to nie tylko przestrzeń, to nastrój, światło, zapach, dobre emocje, które zostają. Dimora powstała z potrzeby stworzenia marki, która to rozumie.

Wokół Dimory stworzyliśmy zespół ekspertów, w tym architektów, prawników, specjalistów od Inwestycji oraz marketingu jak również zespół remontowy, co pozwala nam prowadzić nieruchomości kompleksowo i bezpiecznie, od pierwszej decyzji aż po finalizację transakcji.

Szczególną wagę przykładamy do estetyki i kultury prezentacji. Pracujemy na materiałach najwyższej jakości i dbamy o każdy detal.

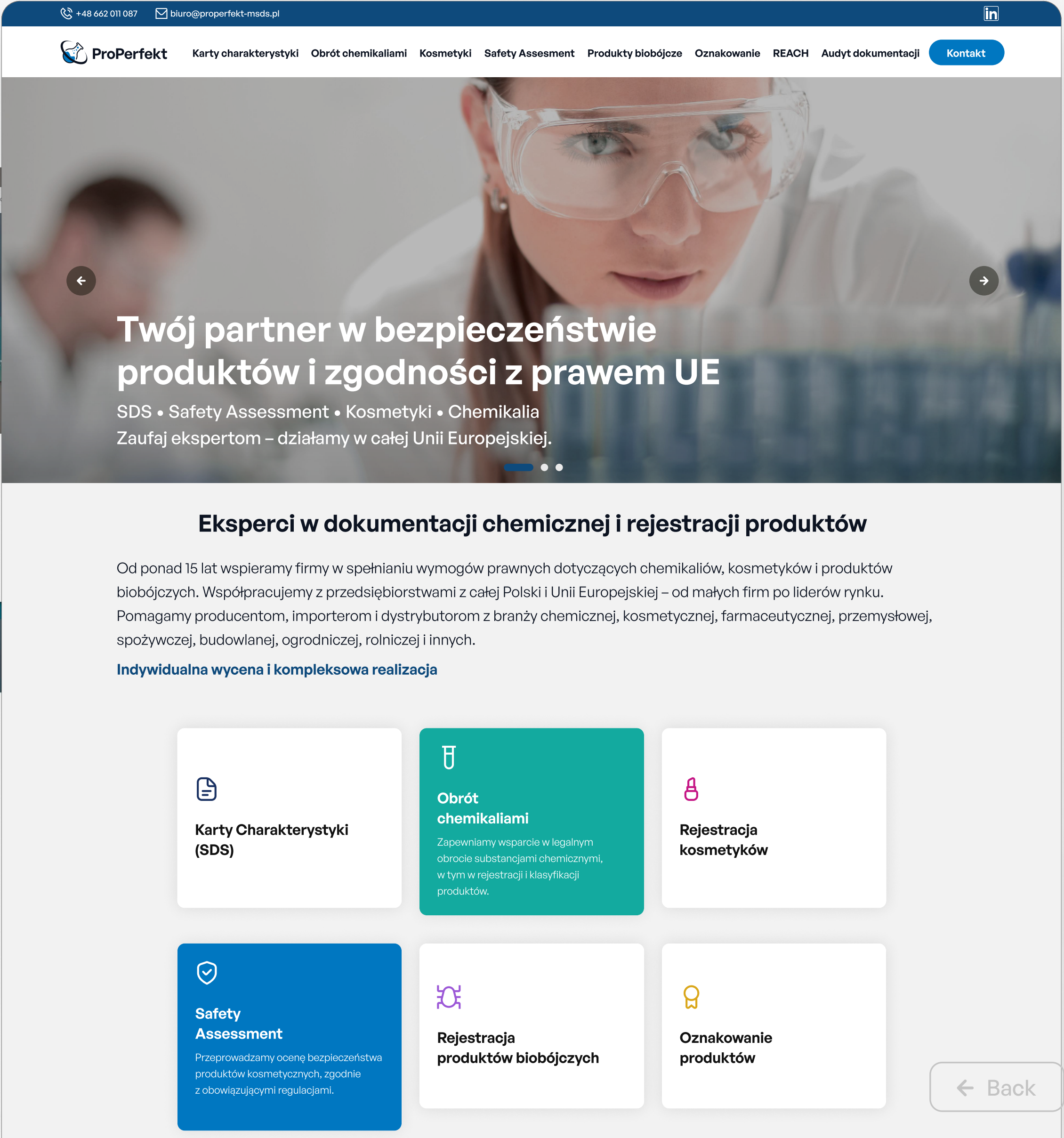
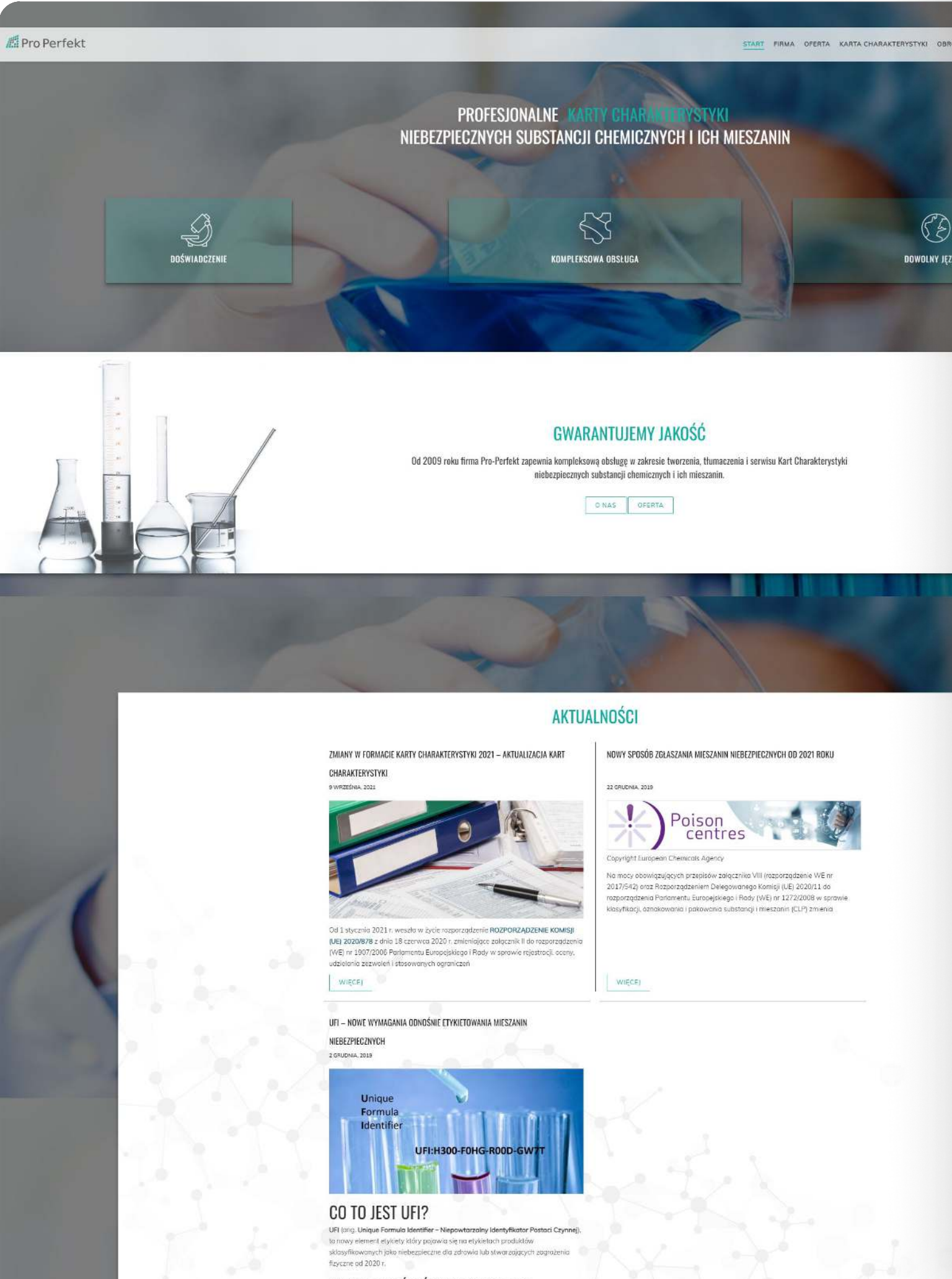


Re-design

worked with **BloomUp**

PO

PRZED



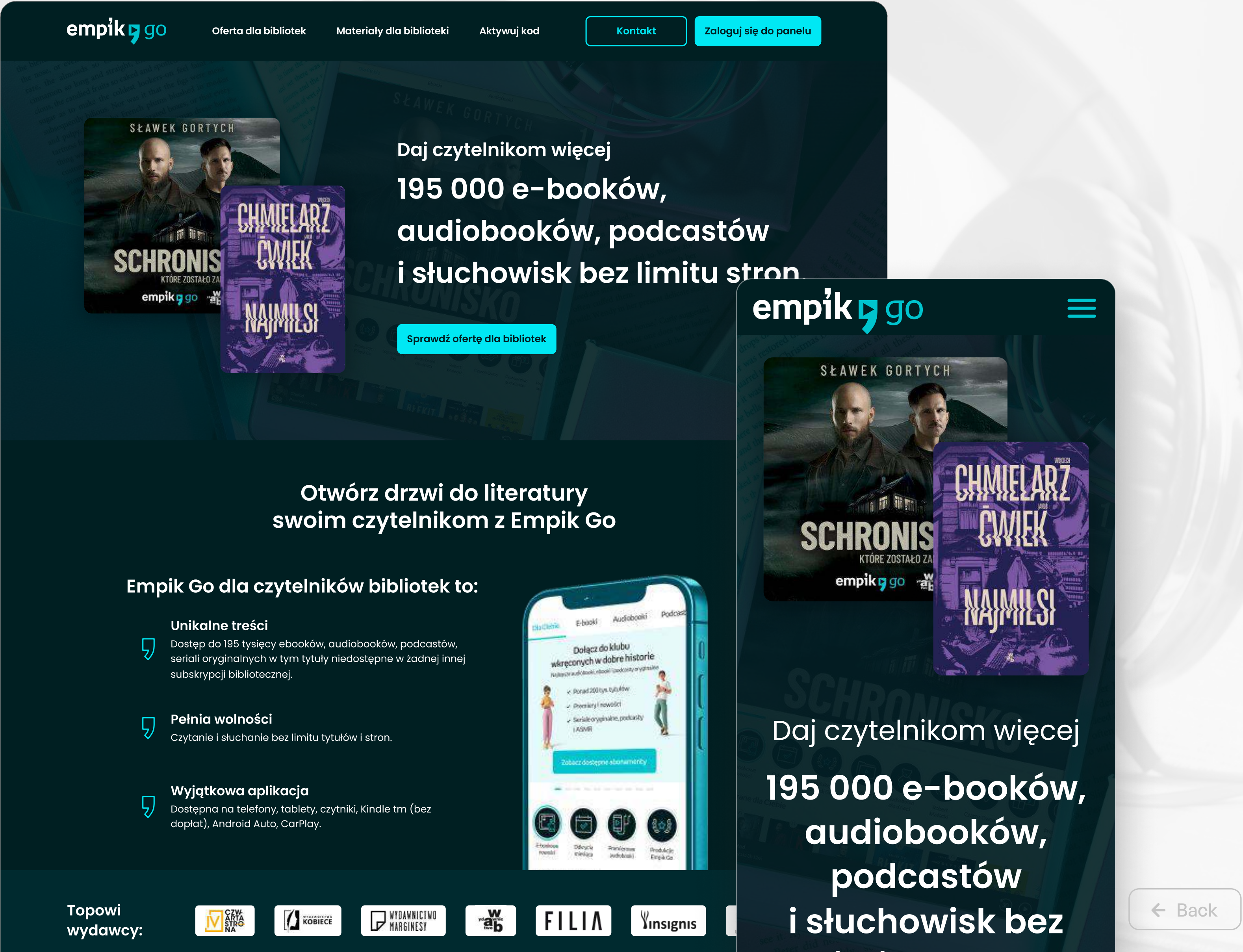
Project scope

UI/UX design, design system,
interactive prototype,
hand-off & documentation

see live →

Project scope

UI design, interactive prototype,
hand-off & documentation



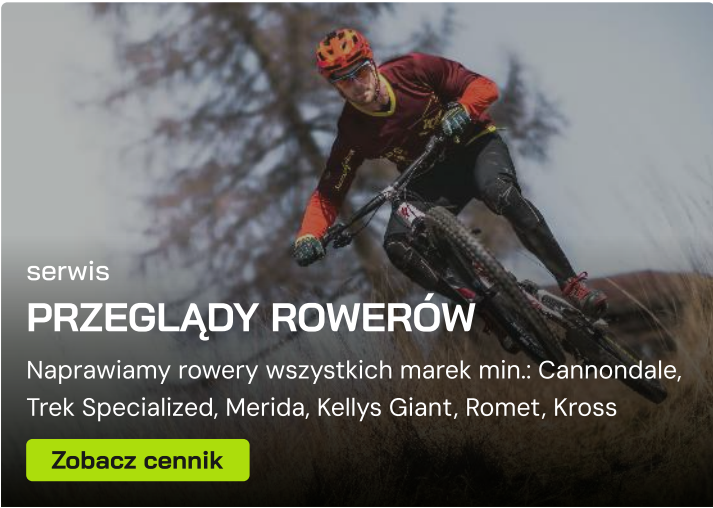
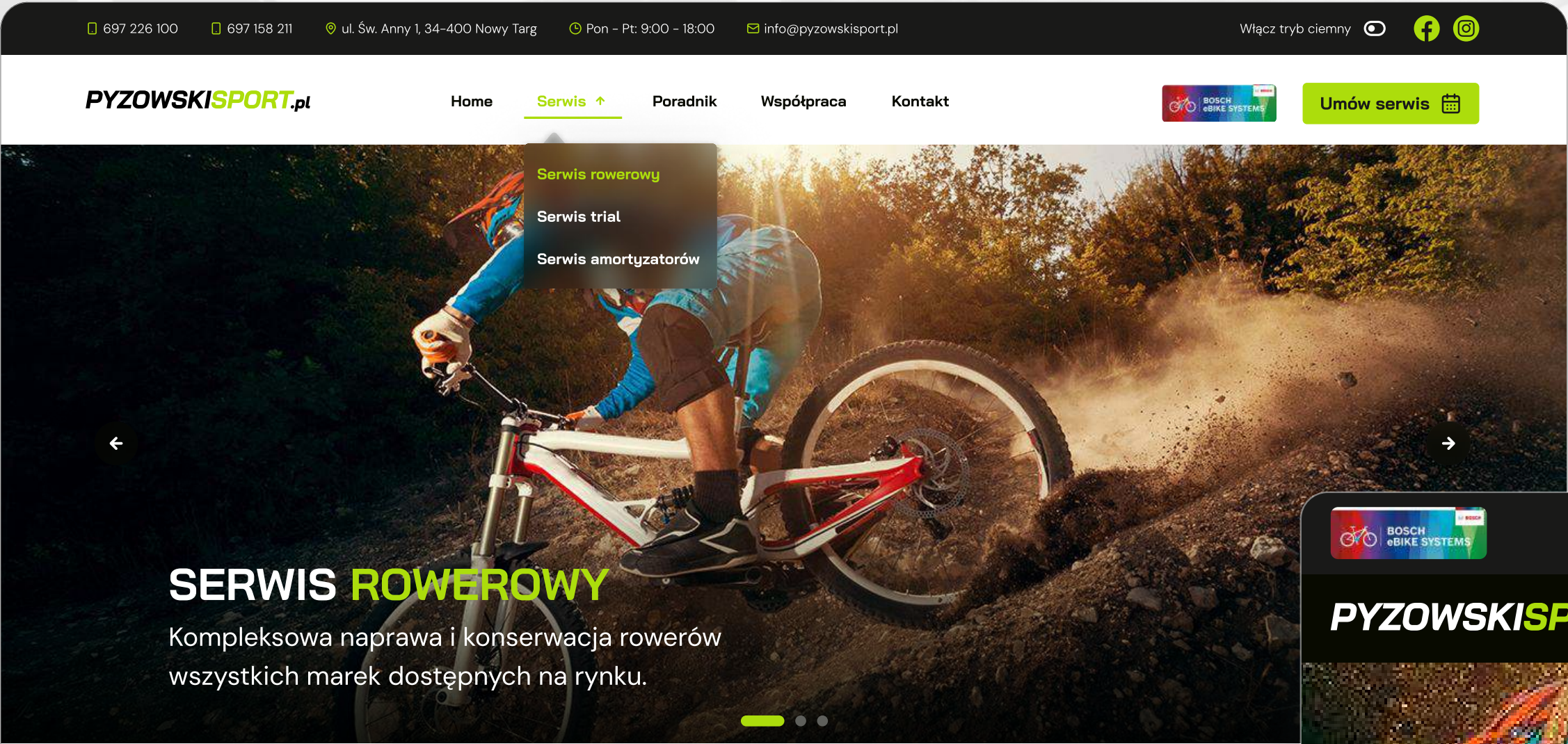
Website

worked with **BloomUp**

Project scope

UI/UX design, design system,
interactive prototype,
hand-off & documentation

see live →

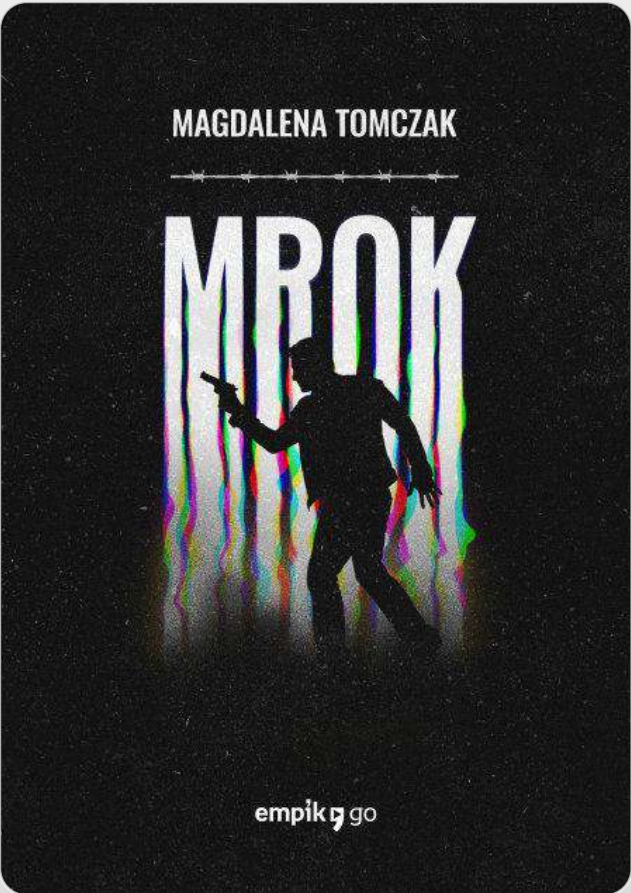
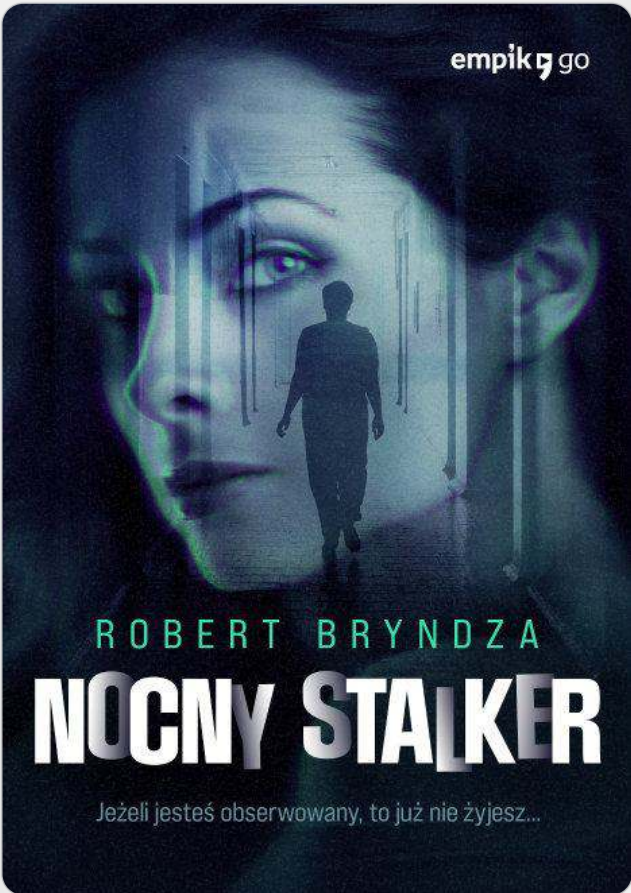
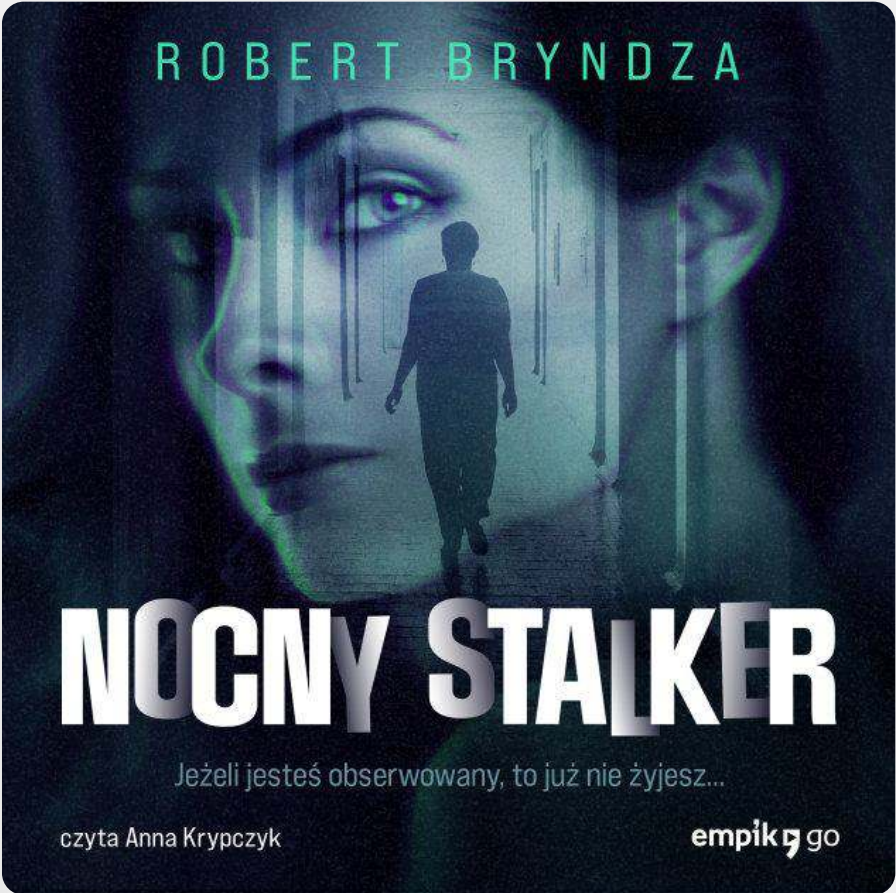
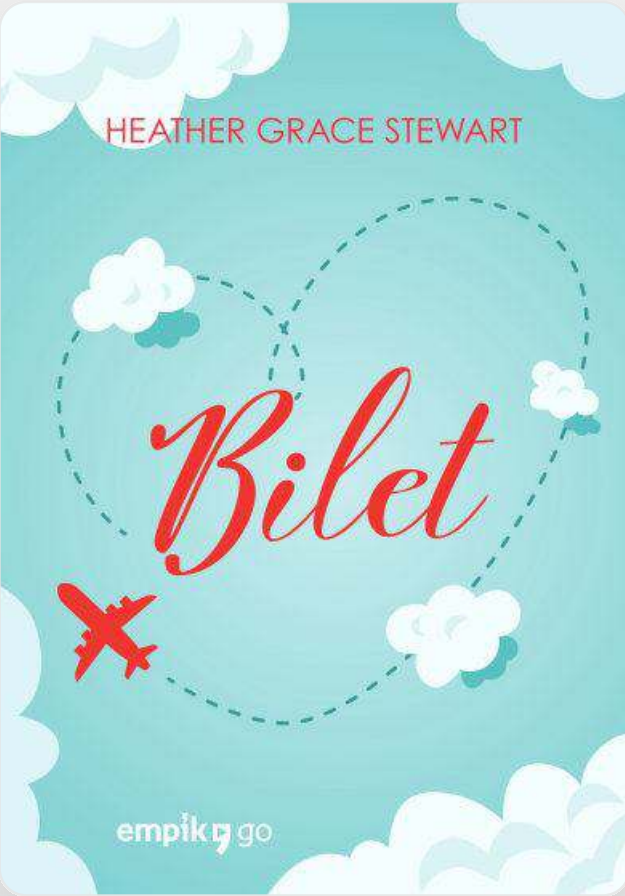
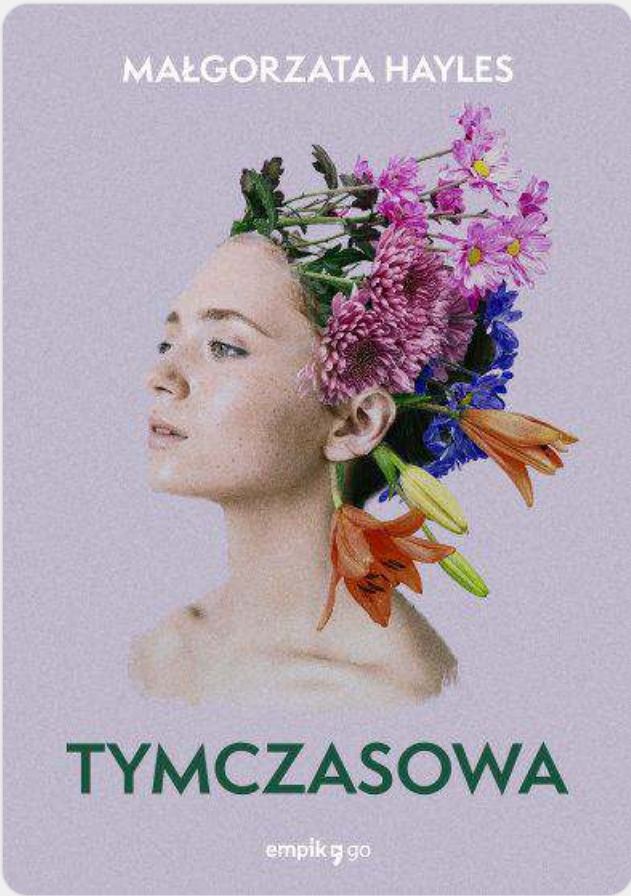


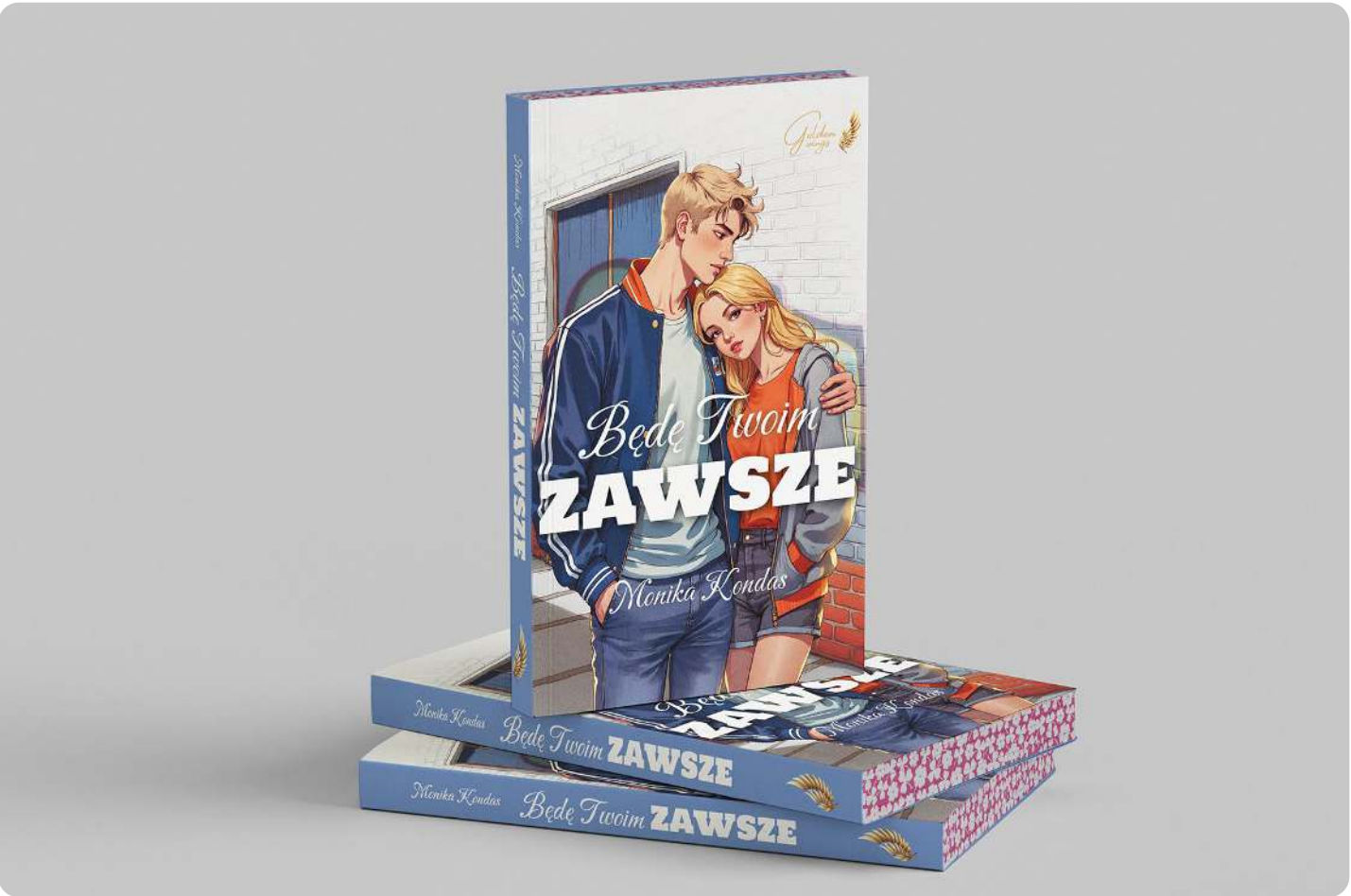
← Back

Digital book covers

Project scope

graphic concept, DTP for Print-on-Demand service,
social media & app-ready visual assets





Project scope

graphic concept, DTP/pre-press for digital printing,
social media visual assets

Product displays



Project scope

cardboard structure concepts, flat dielines based on technical specifications, DTP/pre-press, production supervision; both projects won the tenders

Project scope

graphic concept, flat dieline based on technical specifications, DTP/pre-press, social media visual assets and promotional posters



Film concept presentation

worked with Katarzyną Jungowską



<eksplicacja reżyserska>



Wiedźma



Noc Magarowicza



showreel 2020

Jeżeli chodzi o muzykę to propozycje jeszcze rozważam. Do mojego ostatniego filmu muzykę skomponował również Michał Biliński. Razem budujemy atmosferę zarówno dźwiękami, jak i muzycznymi kawałkami. Często też współpracuję z Pawłem Mykietynem i bardzo dobrze się rozumiemy. Zdecyduję kiedy usłysze propozycje o autorów i poczuje co bardziej współgra. Prawdopodobnie kombinacja obu tych pędów.

Serdecznie zapraszam do obejrzenia załączonego filmu Wiedźma i trailera innego filmu Nocy Magarowicza. W tych materiałach można zaboserwować montaż, grę aktorską moich aktorów, dobór muzyki, pracę kamery, pracę z dziećmi.

Dziękuję bardzo za możliwość przedstawienia swojego pomysłu i powodu, dla którego chcę zrobić ten film.

<o dramacie>



Piaskownica to dramat o spotkaniu dwojga ludzi, którzy znakomicie się rozumieją, a nie do końca są w stanie się porozumieć. Nie jest to historia o przedszkolakach, choć bohaterowie przez zdecydowaną większość filmu to awatary dzieci. Pokazujemy, dzięki temu zabiegowi, jak dziecinne i białe są międzyludzkie konflikty.

Film będzie czystą, zrozumiałą metaforą choroby cywilizacyjnej, jaką jest nieumiejętność budowania głębokich relacji i prowadzenia dialogu między kobietą a mężczyzną.

W filmie wprowadzimy zabieg wirtualnej rzeczywistości. Dwóch dorosłych aktorów ON i ONA zakładają okulary VR i odnajdują się w wirtualnej rzeczywistości jako dzieci (awatary dzieci zagrają dzieci wyłonione podczas castingu). Ten zabieg pozwoli nam na przenoszenie się w różnych czasoprzestrzeniach, co z kolei podbije metafizykę i uniwersalność historii. Nawiąże też do tęsknoty człowieka żyjącego w nowoczesnym, skomputeryzowanym społeczeństwie za światem natury.

Widz otrzyma spójną całość, estetycznie zrealizowany film z dowcipem sytuacyjnym oraz – na czym najbardziej zależy zarówno autorowi, jak i reżyserowi – zmuszony zostanie do refleksji.

Piaskownica to studium relacji międzyludzkich.

```
<set-argue>
  Adam zazdrosny o Ewę, odsyła
  ją do innej piaskownicy,
  w której bawi się Karolek,
  ale wcześniej zapewnia,
  że w tamtej piaskownicy
  śmierdzi, a Karolek
  to kretyn.
</end-set>
```

Dzieci-dorośli z fascynacją odkrywają różnice między piciami

```
<quote id="on">
  Ty tam nic nie masz
  pod sukienką
</quote>
```

Przedszkolaki-dorośli pytają w końcu:

```
<quote id="ona">
  Czemu zlikwidowali wszystkie
  piaskownice?
</quote>
```

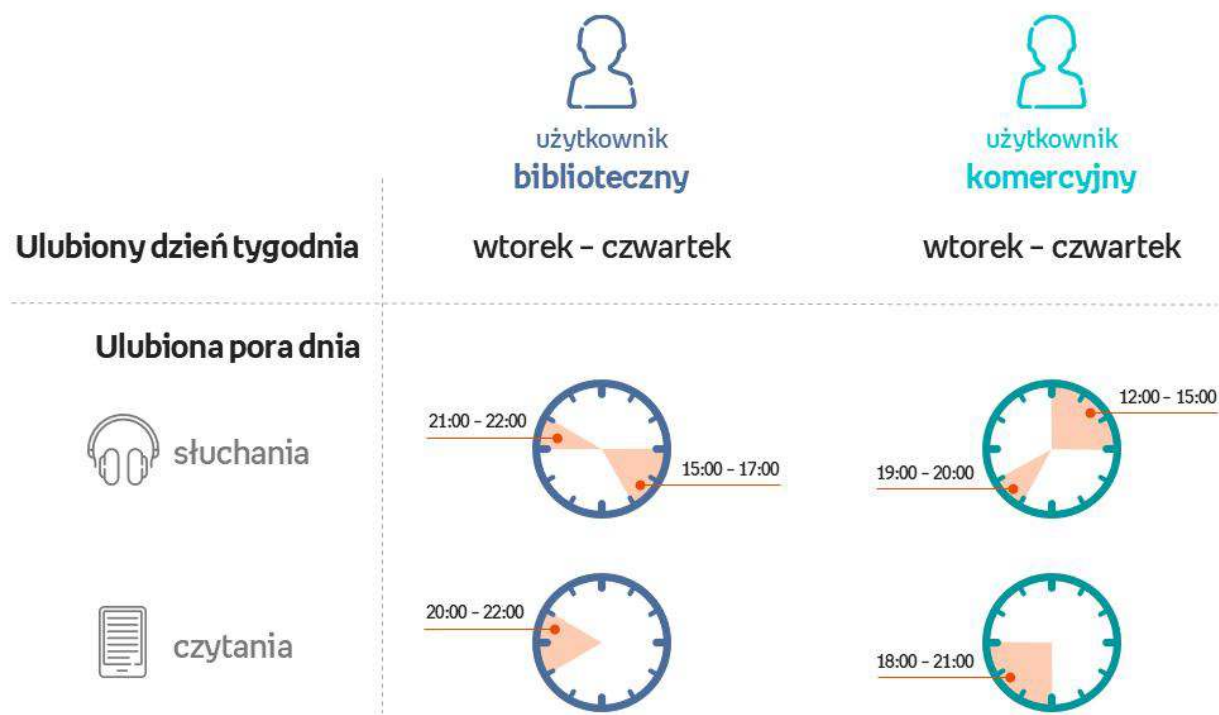
```
<quote id="on">
  Bo ludzie nie chcą już bawić
  się w piaskownicach
</quote>
```



Project scope

concept and graphic design of the presentation,
sponsor acquisition asset

Użytkownicy biblioteczni w większym stopniu są „sowami”



Czy audiobooki są przyszłością czytania?

47% Dzieci w wieku 12 - 15 lat słuchających audiobooków preferują tę formę w stosunku do czytania książek

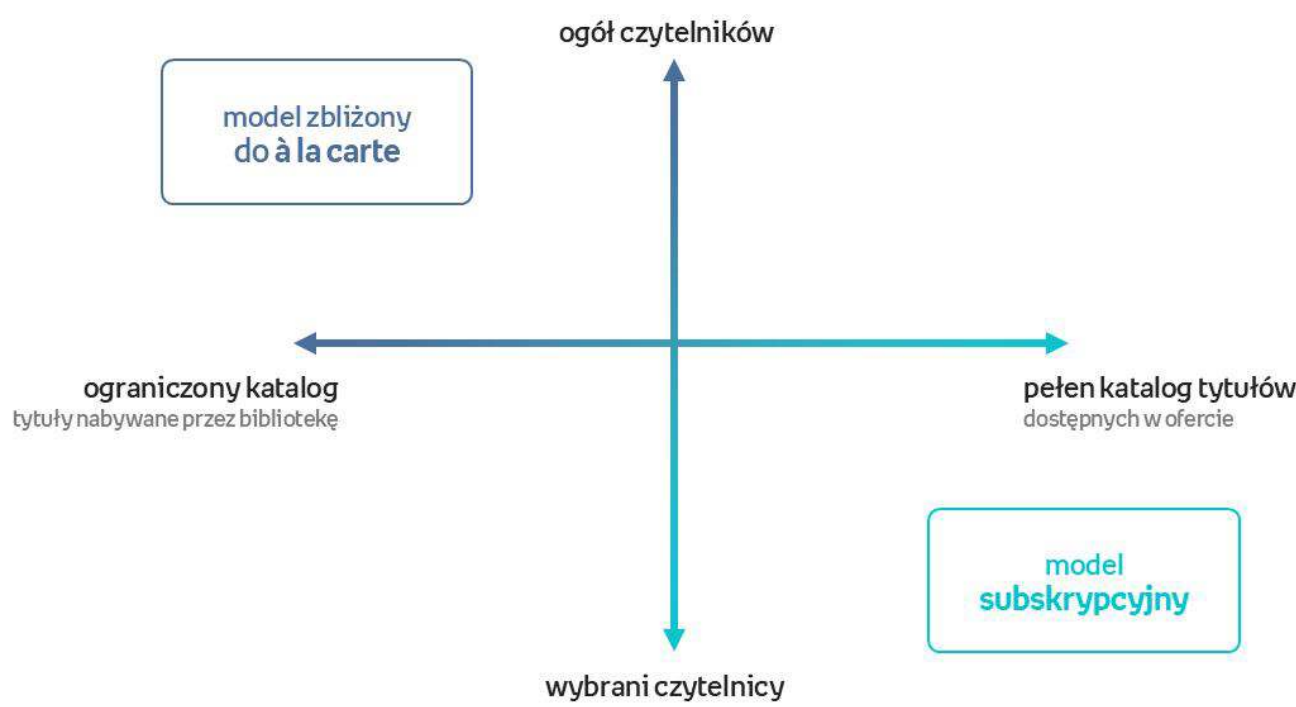
Źródło: GwintKids Q1 2022

Project scope

concept and graphic design in collaboration with the Empik Group Business Development team

Modele konsumpcji w bibliotekach

Model subskrypcyjny to dominująca forma na rynku bibliotecznym





Instagram

[@anka_jot](#) →

LinkedIn

[/anna-jedrzejak](#) →

See how I can help you!

hello@ankajot.pl →