



Anka Jędrzejak

660 405 068

hello@ankajot.pl

[www.ankajot.pl](http://www.ankajot.pl)

# Projektuję rozwiązania w różnych środowiskach: od składu po produkty cyfrowe

... i wszystko pomiędzy

[Kliknij i przejdź do:](#)

Branding/ projekty logo, CI

2

UX/UI, Strony www

6

Okładki książek

10

Packaging / Materiały promocyjne

12



Aa

Athena Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Eplilogue

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Paleta kolorów:



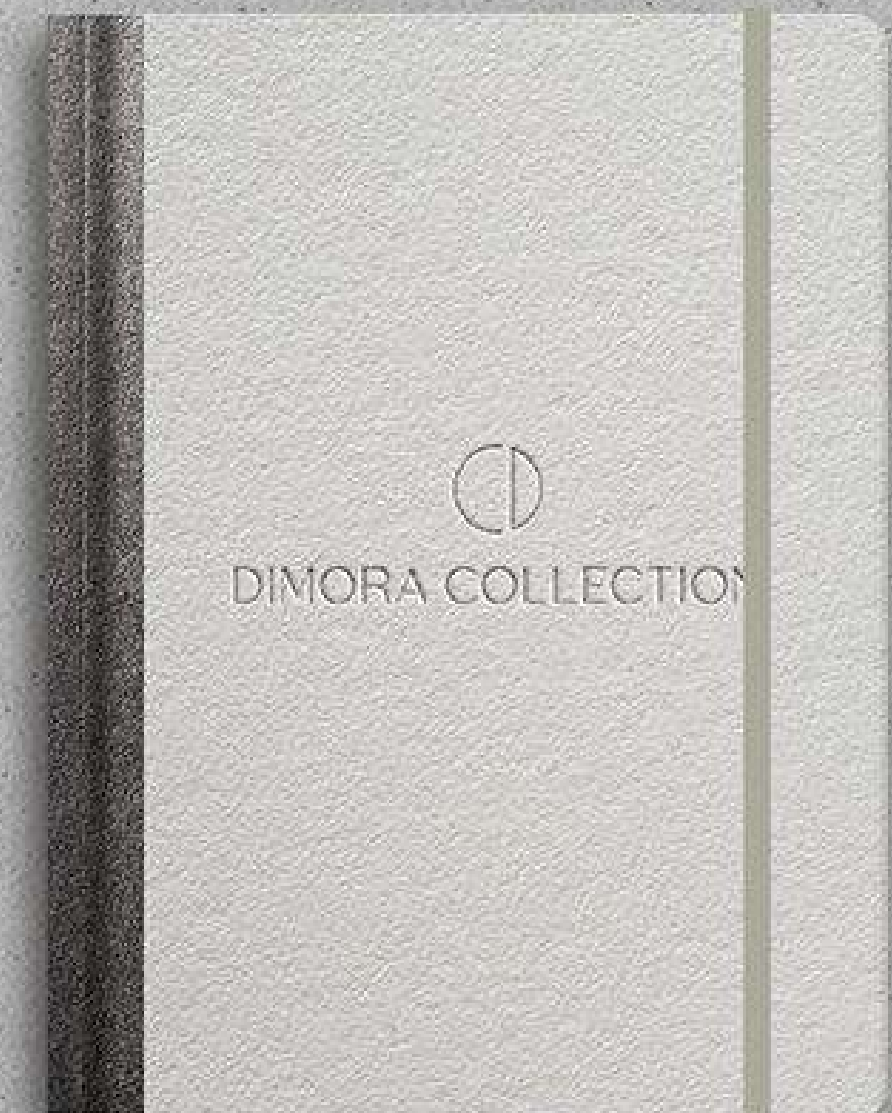
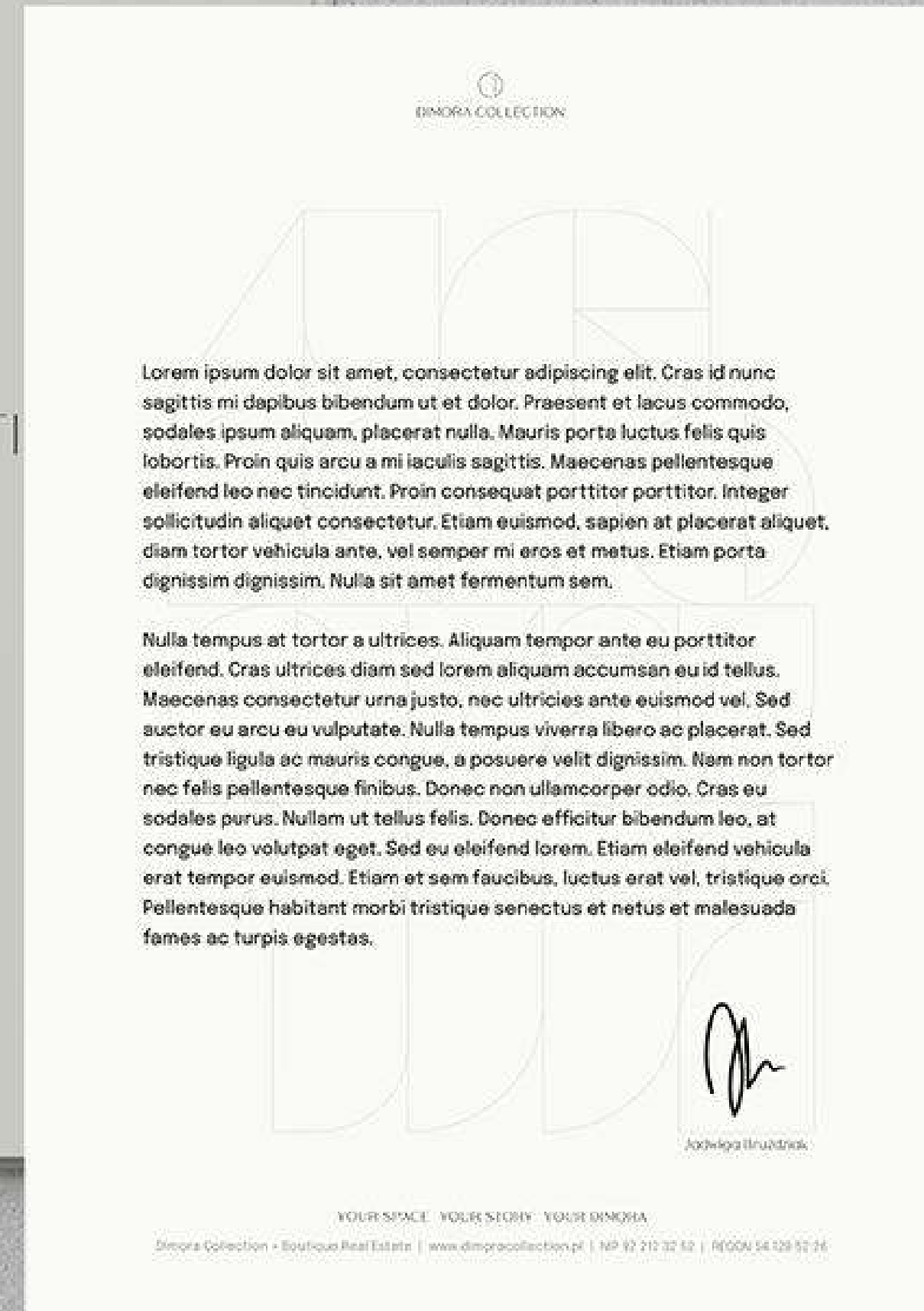
 DIMORA COLLECTION

 DIMORA COLLECTION

## Zakres prac

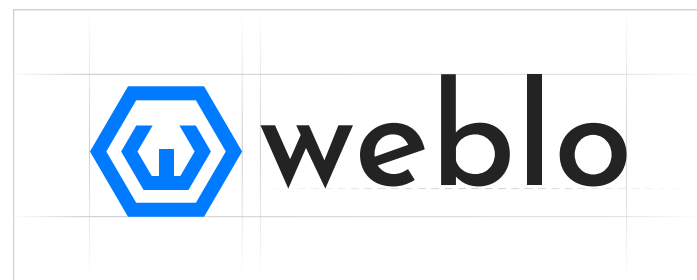
opracowanie CI na podstawie znaku klienta  
(paleta, typografia, akcydensy), projekt strony www

wizytówki: papier bawełniany + tłoczenie  
przygotowanie do druku cyfrowego i offsetowego (papier firmowy)



PRZED

PO



Aa

Space Grotesk

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

General Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo

Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Paleta kolorów:



### Zakres prac

odświeżenie znaku, opracowanie CI,  
re-design strony www



# Aa

Barlow Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

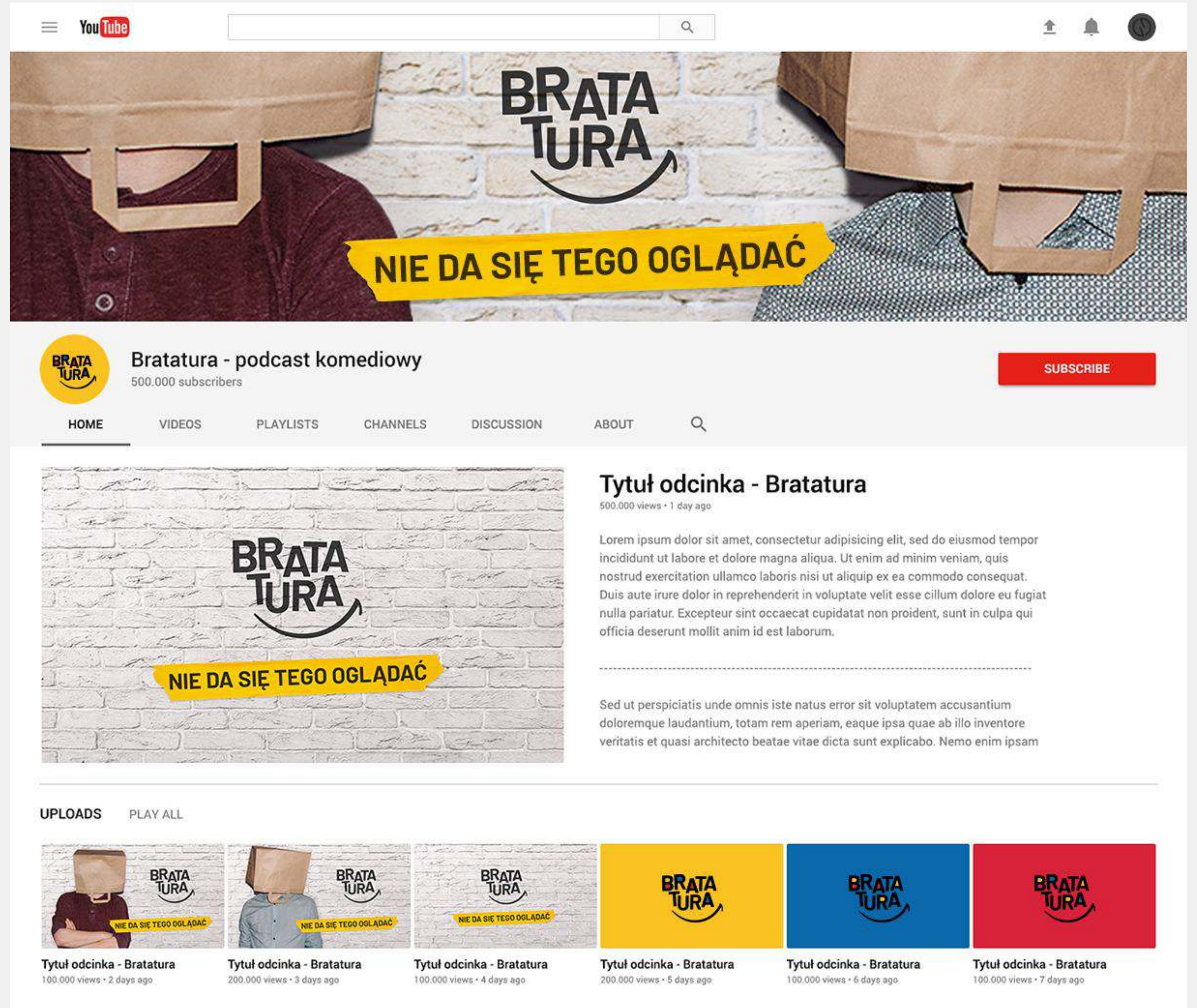
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Paleta kolorów:



## Zakres prac

projekt logo, opracowanie CI,  
materiały do SoMe, główne hasło





# Aa

Geologica Extra Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# Aa

Geologica Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Paleta kolorów:



## Zakres prac

projekt logo, opracowanie CI,  
projekt strony www



### WHEN YOUR HOME BECOMES DIMORA

Dimora po włosku oznacza, dom z duszą i historią, który ma swój charakter, który żyje. Dlatego ta nazwa stała się fundamentem naszej marki. Wierzymy, że dom zaczyna żyć wtedy, gdy ktoś dostrzeże w nim coś więcej niż metraż, gdy ma swój rytm, swój oddech, swoją przyszłość.

Manifest marki to lekko poruszająca się firana na tle okna, gdy światło przesuwa się po wnętrzu jak opowieść –to symbol ostatniego etapu przygotowania, chwila, w której wszystko jest już gotowe to moment, w którym Dom staje się Dimorą.



### NOT A TEAM. A POINT OF VIEW.



Partnerzy biznesowi Dimory to najwyższej klasy eksperci w swojej dziedzinie, nie pracujemy według schematów. Każda decyzja ma autora.

POZNAJ NAS →

### DIMORA. MAKE YOUR HOME READY.

← Powrót



### DIMORA. SEE YOUR HOME DIFFERENTLY.

W świecie, gdzie nieruchomości sprzedaje się schematem, my wierzymy, że dom to nie tylko przestrzeń, to nastrój, światło, zapach, dobre emocje, które zostają. Dimora powstała z potrzeby stworzenia marki, która to rozumie.

Wokół Dimory stworzyliśmy zespół ekspertów, w tym architektów, prawników, specjalistów od Inwestycji oraz marketingu jak również zespół remontowy, co pozwala nam prowadzić nieruchomości kompleksowo i bezpiecznie, od pierwszej decyzji aż po finalizację transakcji.

Szczególną wagę przykładamy do estetyki i kultury prezentacji. Pracujemy na materiałach najwyższej jakości i dbamy o każdy detal.

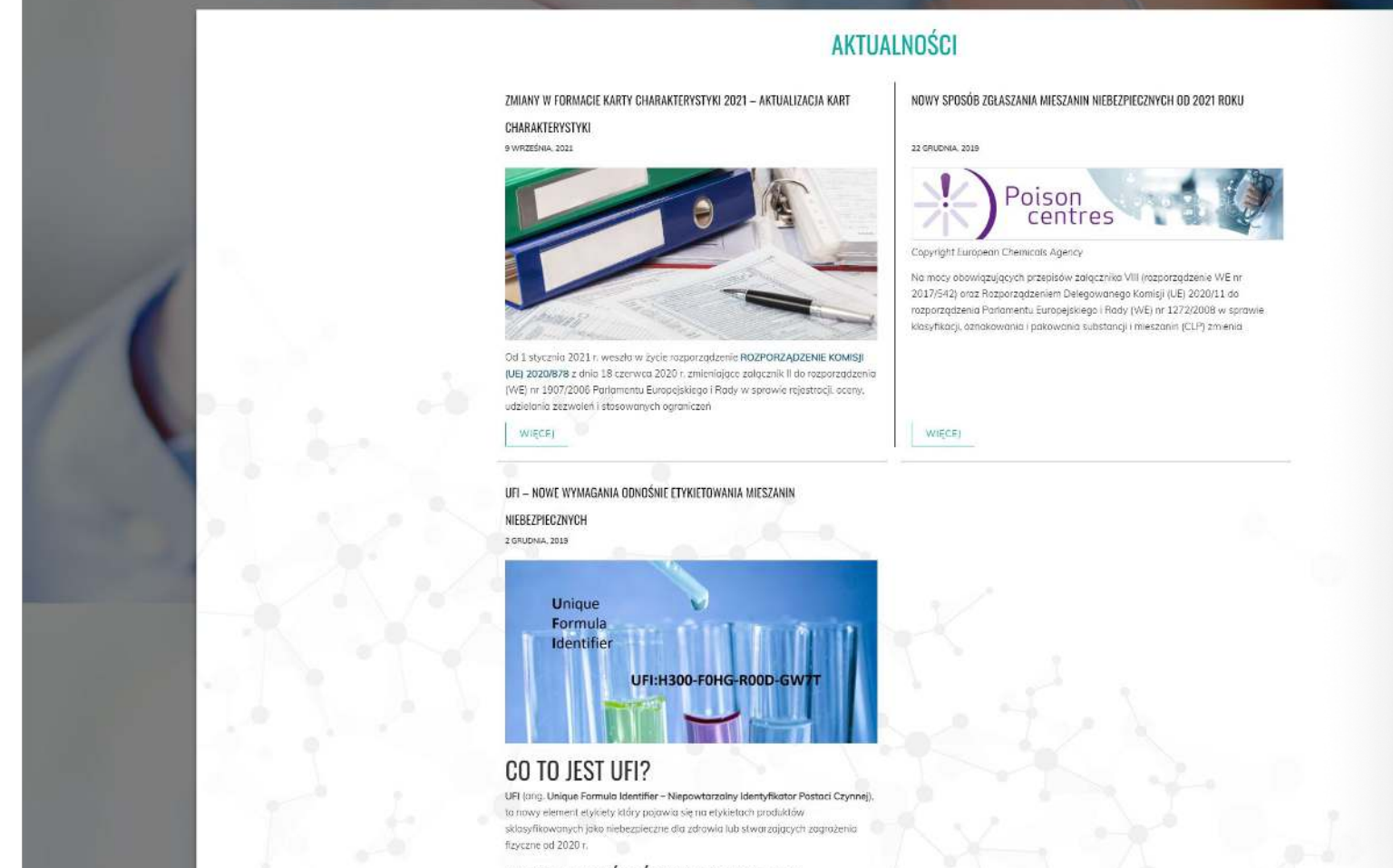
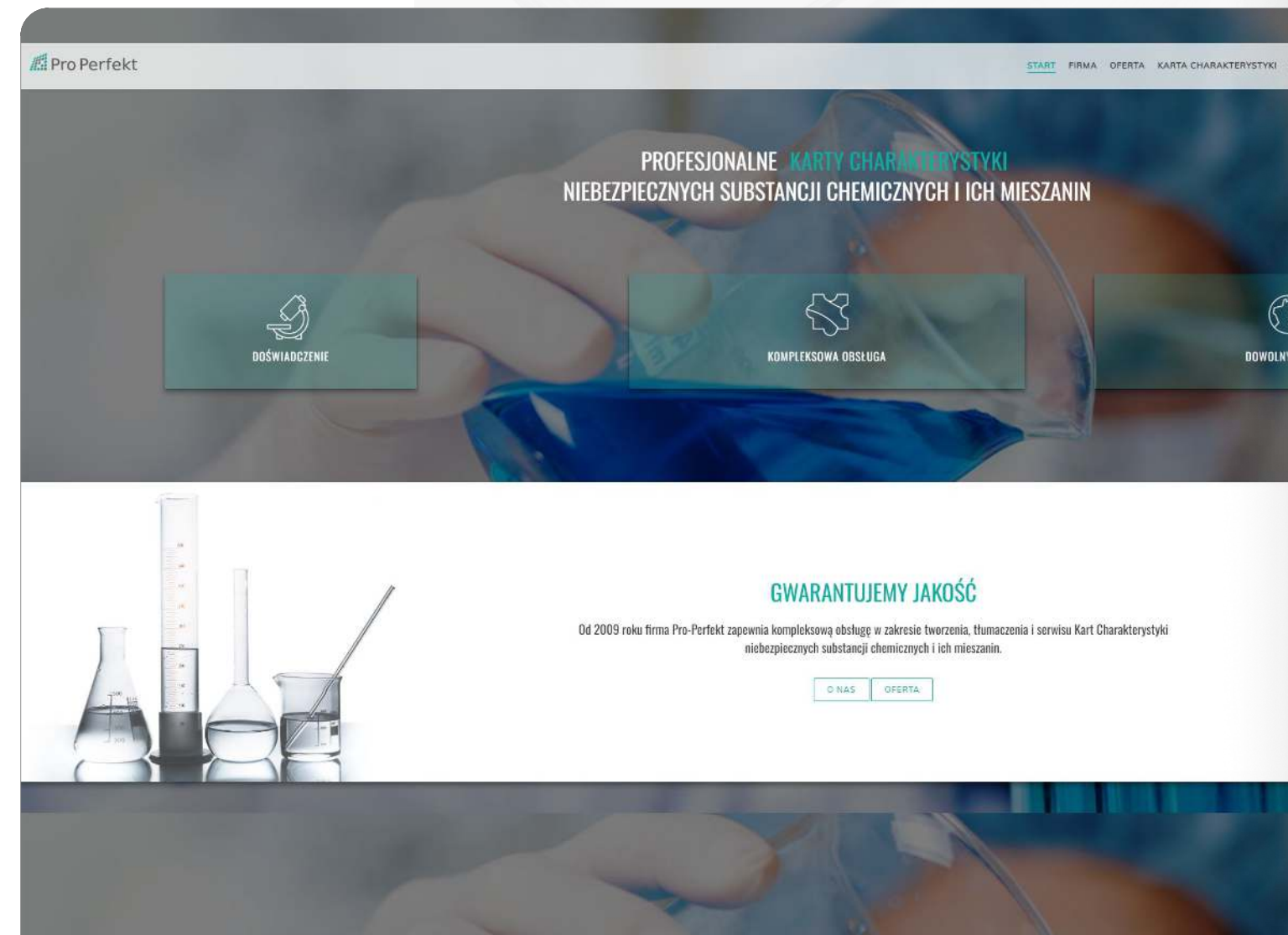


### Zakres prac

projekt UI/UX, design system,  
interaktywny prototyp  
materiały hand-off, dokumentacja

[zobacz live →](#)

PRZED

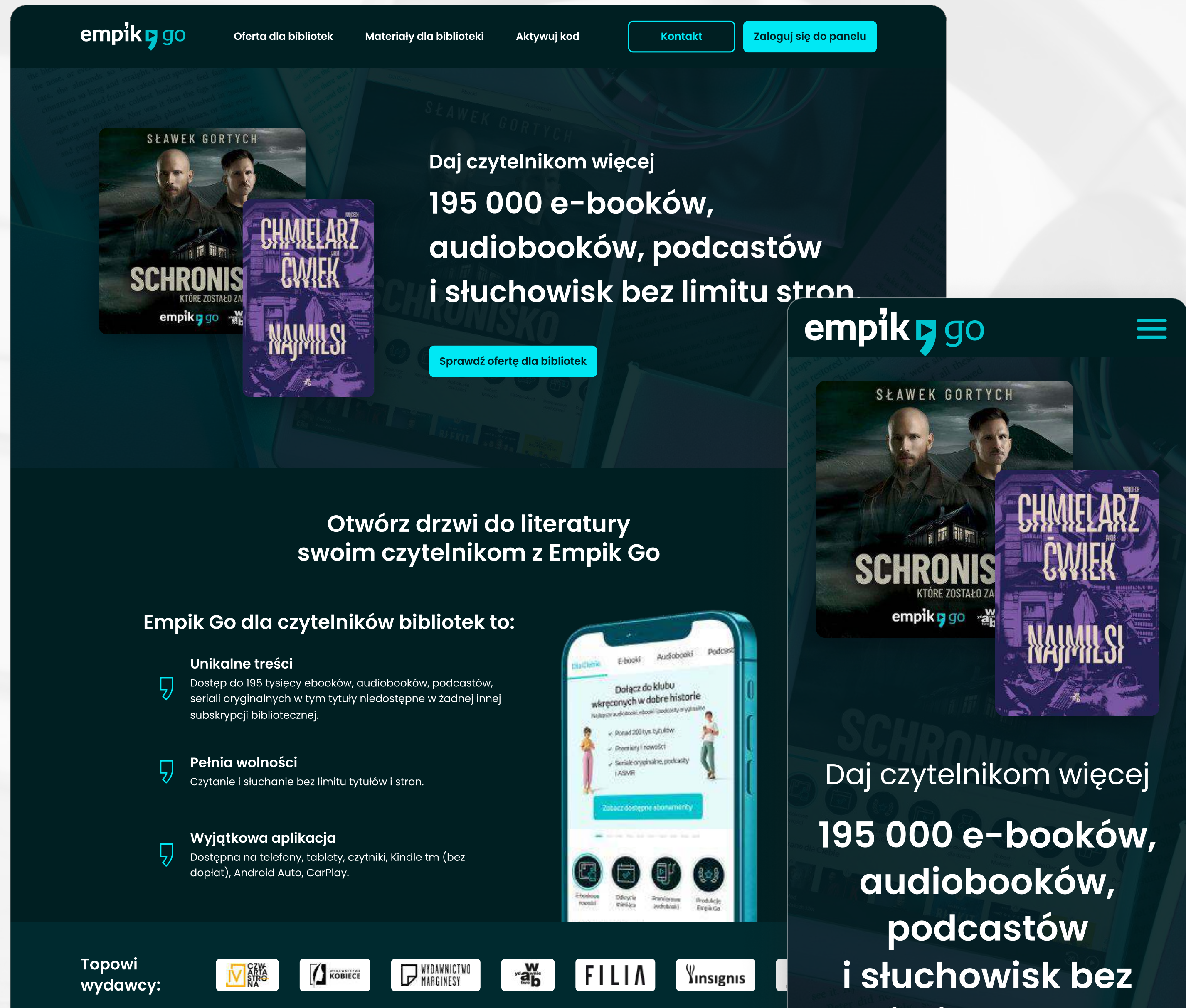


PO

## Zakres prac

projekt UI/UX, design system,  
interaktywny prototyp  
materiały hand-off, dokumentacja

[zobacz live →](#)



## Zakres prac

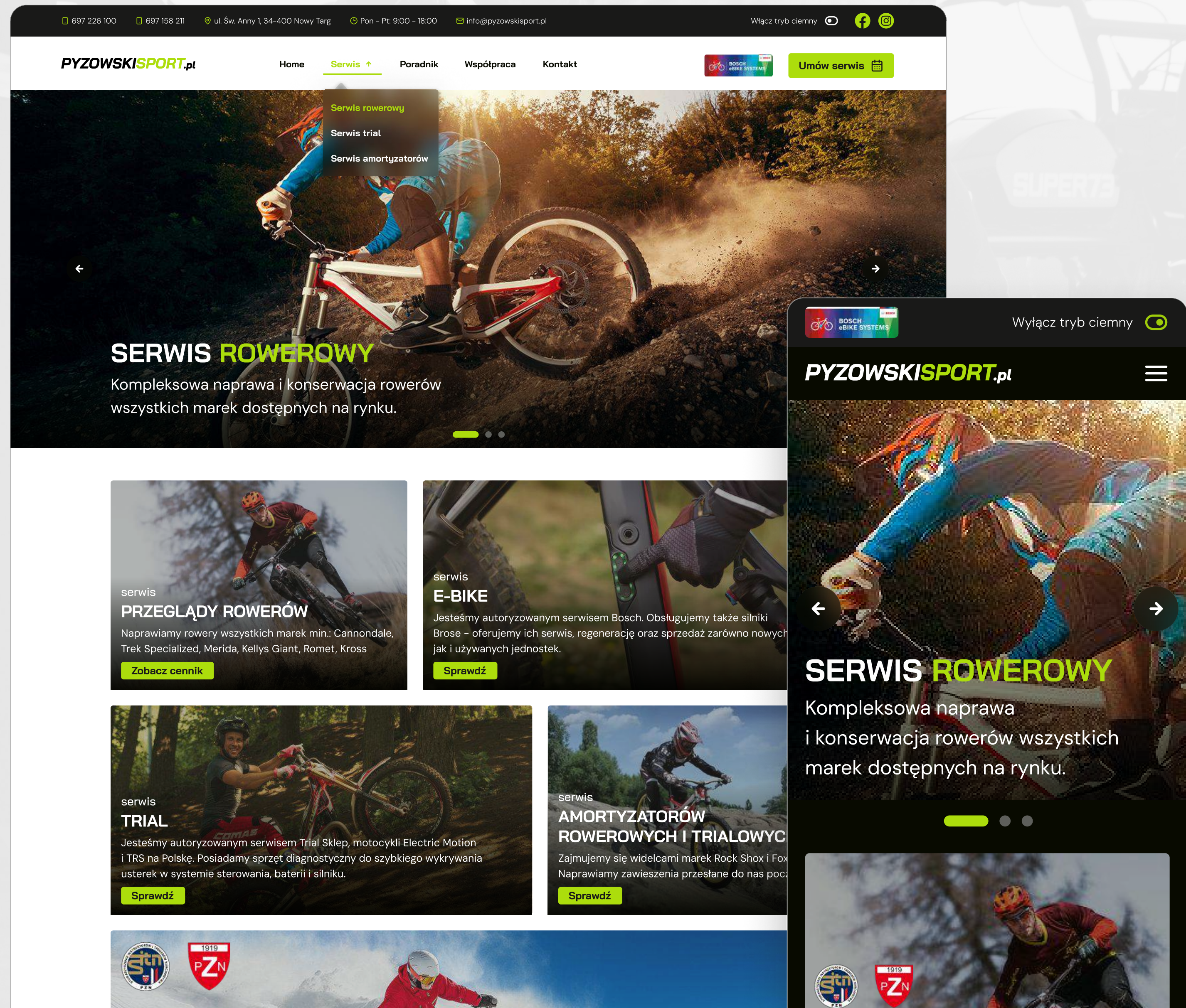
projekt UI, interaktywny prototyp  
materiały hand-off, dokumentacja

## Strona www

### Zakres prac

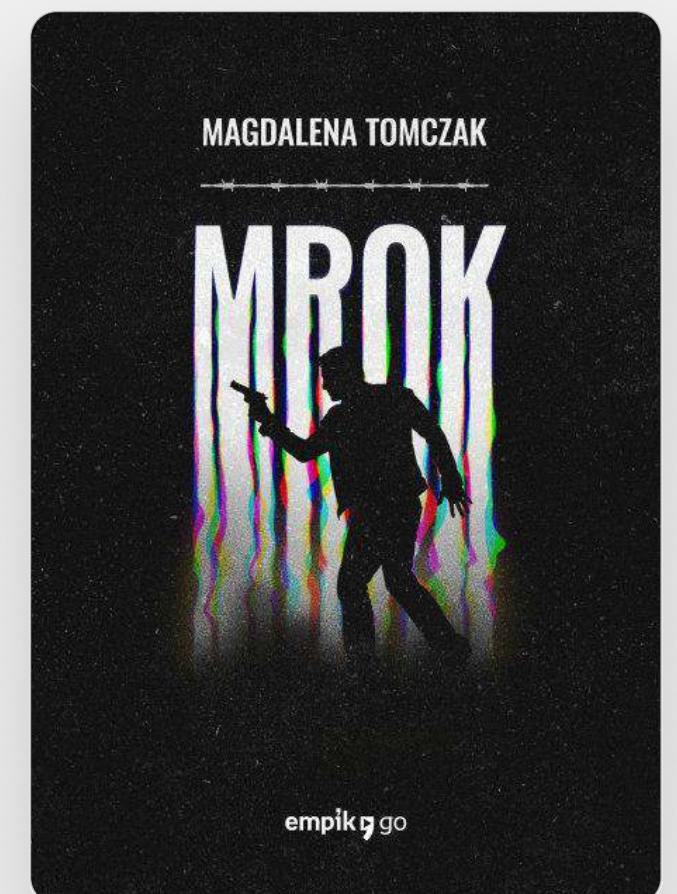
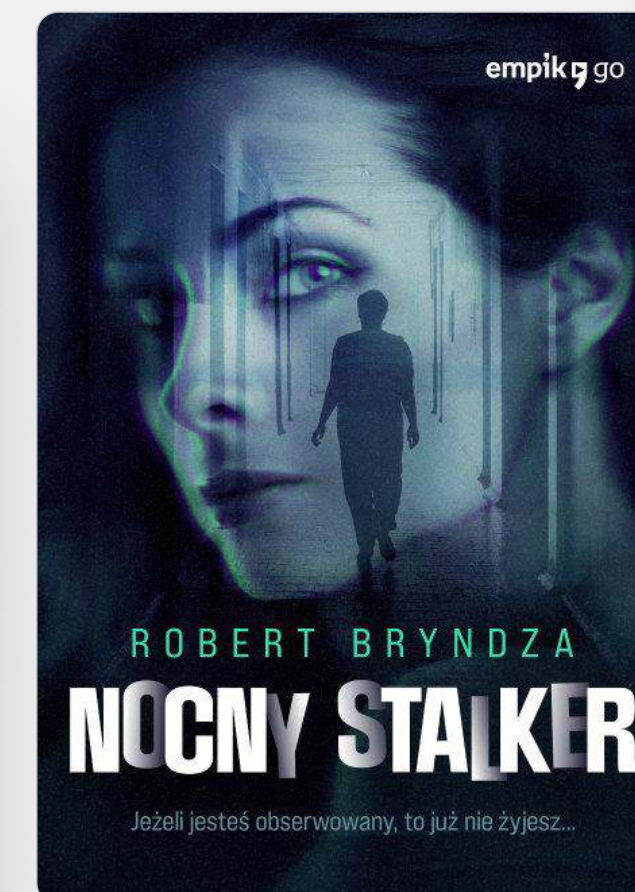
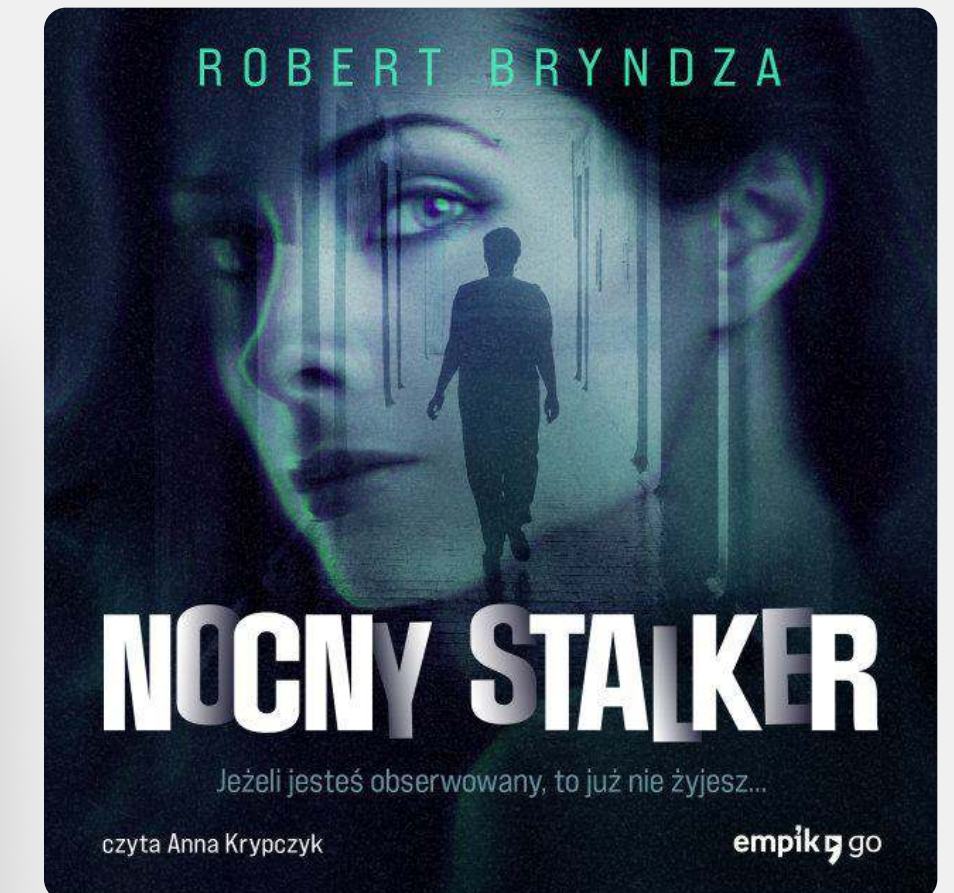
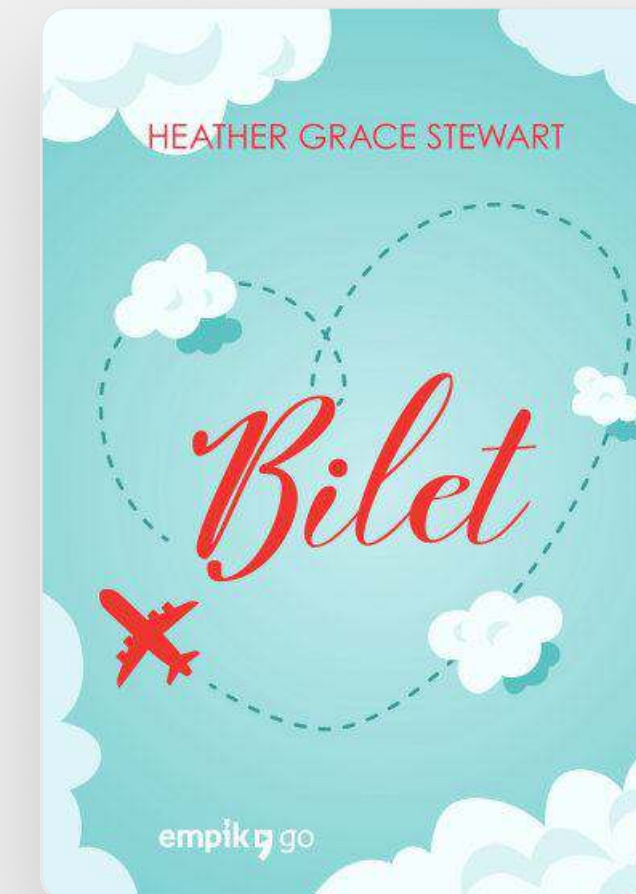
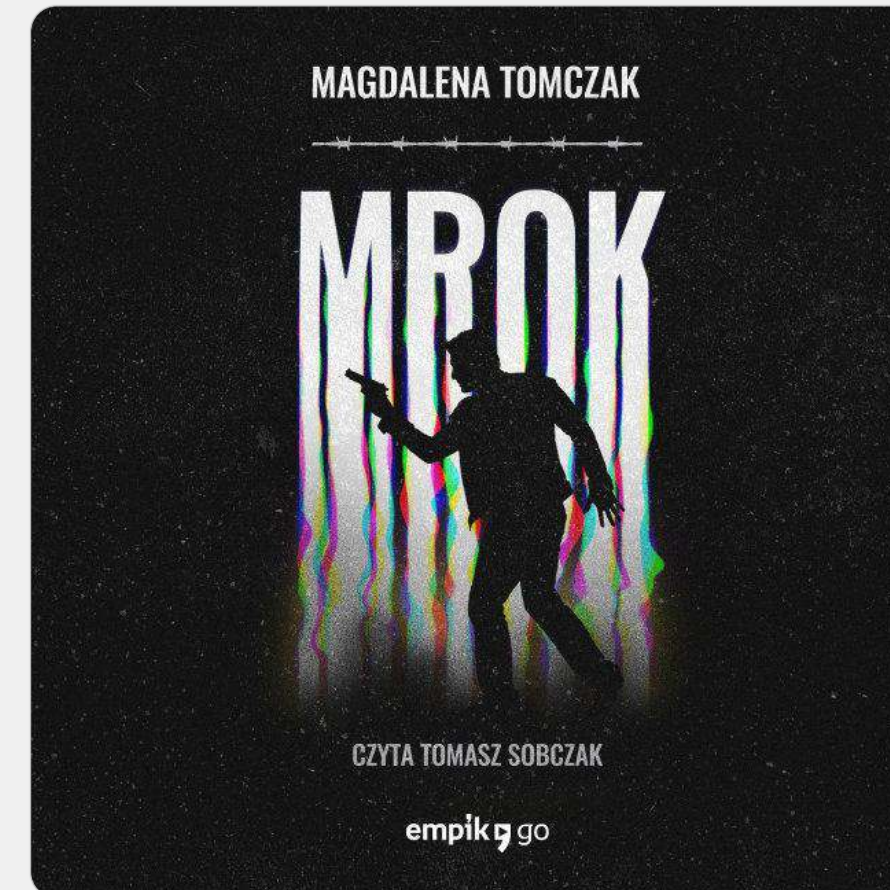
makiety UX, projekt UI, interaktywny prototyp, materiały hand-off

[zobacz live →](#)



## Okładki książek cyfrowych

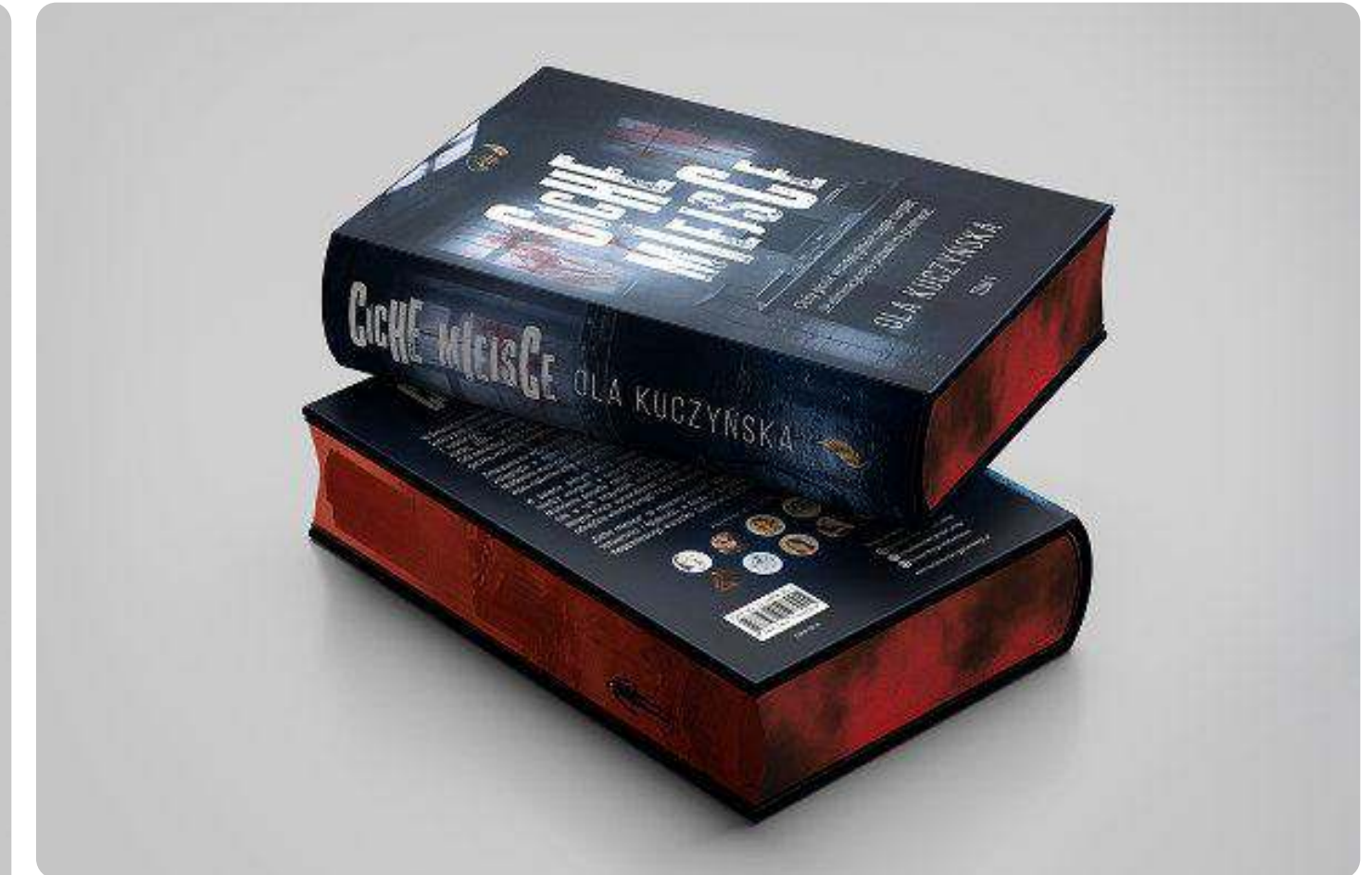
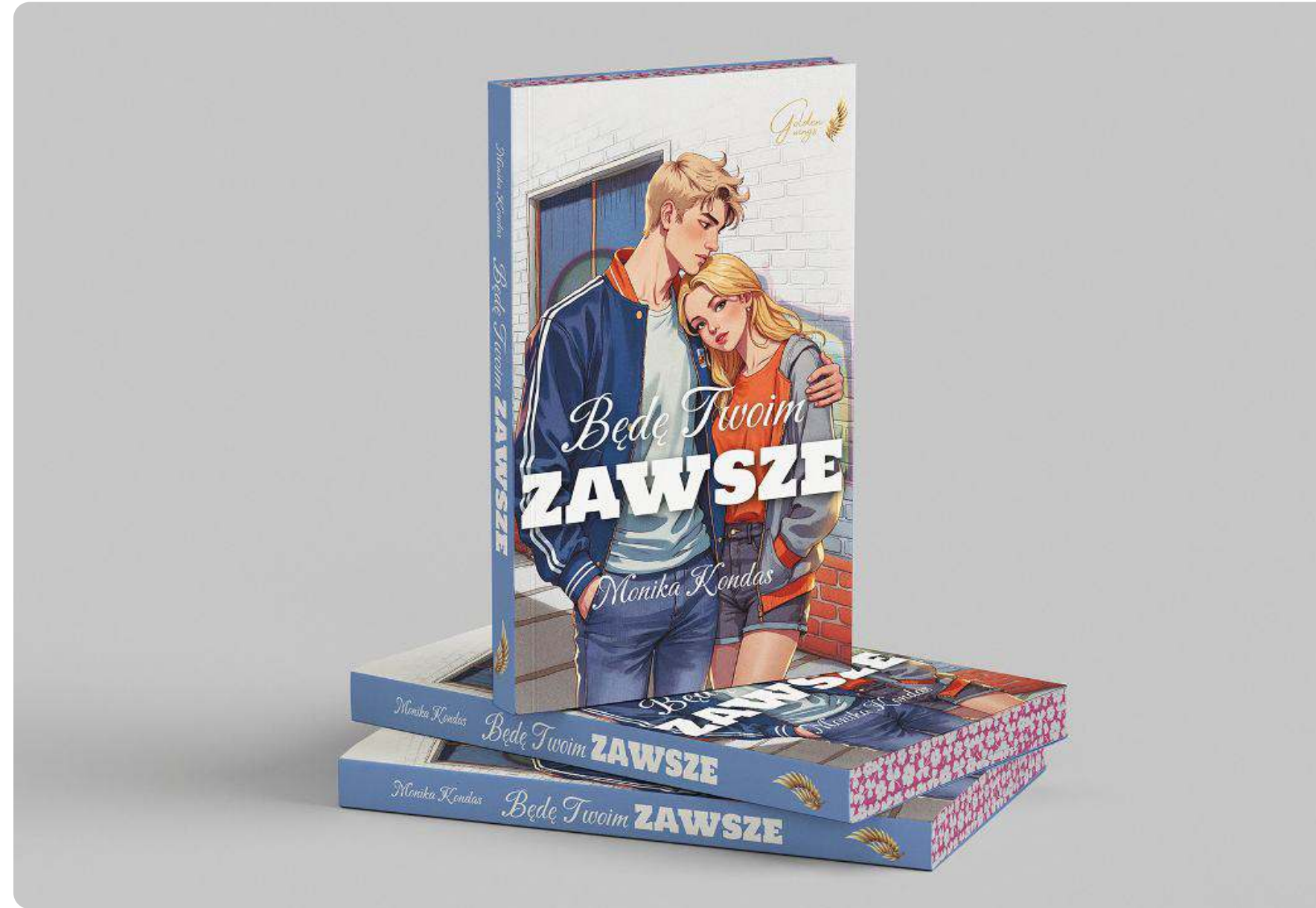
współpraca z Empik Go



## Zakres prac

projekt, przygotowanie do druku (POD),  
materiały promujące do SoMe i aplikacji

## Okładki książek papierowych



## Zakres prac

projekt, przygotowanie do druku,  
materiały promujące do SoMe

## Displaye produktowe

### Zakres prac

koncepty kartonowych brył,  
rozrysy "na płasko" wg specyfikacji technicznej,  
przygotowanie do druku, nadzór produkcyjny,  
oba projekty wygrały przetargi

współpraca z **ADnova**



### Rimmel

produkt: Volume Shake mascara  
display po prawej stronie (czarna, skośna część)  
miał dołączaną atrapę produktu na sprężynce



## Digipack z książeczką

stworzone dla **kwartet Amok**



1. Jezus, Jezuniu Little Jesus / Schlafe, Jesulein	3:53	8. Dnia jednego o północy Once At Midnight / Eines Tages um Mitternacht	2:09
2. Jezus malusieńki Jesus Is Crying / Das kleine Jesulein Wojtek Milewski - harmonijka ustna Wojtek Milewski - mouth-organ / Mundharmonika	5:46	9. Bracia, patrzcie jeno Behold, Ye Brothers / Brüder, schaut mal her	3:18
3. W dzień narodzenia Christ Was Born / Eh, an dem Geburtstag	1:42	10. W żłobie leży In The Crib He Lies / In der Krippe liegt es	2:45
4. Narodzenia Pana Tis A Joyful Day / Da der Herr geboren	3:07	11. Jezusa narodzonego Let Us Greet Jesus Born / Den neugeborenen Jesus	2:28
5. Anioł pasterzom mówił The Angel Said Unto The Shepherds / So sprach der Engel zu den Hirten	5:17	12. Mizerna cicha Poor And Quiet / Das arme stille opracowanie / arrangement / Arrangement: Karolina Sienkiewicz głos / voice / Stimme: Maria Sochoń-Błaszczyk	5:14
6. Gdy się Chrystus rodzi When Christ Is Born / Wenn Christus geboren wird	2:35	13. Ach, ubogi żłobie O Thou Poor Crib / Ach, Du arme Krippe	5:26
7. W dzień Bożego narodzenia On the Day That God Is Born / An dem Weihnachtstag	1:27		

Nagrano w Studio S2 Polskiego Radia w maju i październiku 2016  
Recorded at S2 Studio of the Polish Radio in May & October 2016 / Aufgenommen in: Studio S2 Polskiego Radia, Mai und Oktober 2016  
Reżyseria, montaż i mastering / Recording, editing & mastering / Regie, Montage und Mastering: Paweł Przeważński  
Koordynacja produkcji / Production Management / Produktionskoordination: Marcin Witak  
Korekta tekstu / Proofreading / Textkorrektur: Jagoda Rodzoch-Malek • Tłumaczenia tekstów / Translations / Übersetzung der Texte:  
Michał Jasiński (en), Sara Kowalska(de) • Fotografie / Photos / Fotografie: Kinga Karpat • Make up: Robert Łosyk  
Fryzury / Hair styling / Styling: Alka Dębowska • Opracowanie graficzne / Graphic Design / Grafik Design: Anna Jędrzejak

© 2016 Wszystkie prawa producenta i właścicieli nagranych utworów zastrzeżone.  
Kopiowanie, wypożyczanie oraz publiczne odtwarzanie - również przez radio - niniejszej płyty bez zezwolenia jest zabronione.  
Dystrybucja: GM RECORDS, ul. Heliotropów 45/53, 04-796 Warszawa | gmrecords.pl

MECENASI:



Dorota i Janusz Osieccy

## Zakres prac

konceptcja graficzna, rozrys "na płasko"  
wg specyfikacji technicznej, przygotowanie  
do druku, materiały promujące album na SoMe  
oraz plakaty

# Prezentacja konceptu filmu



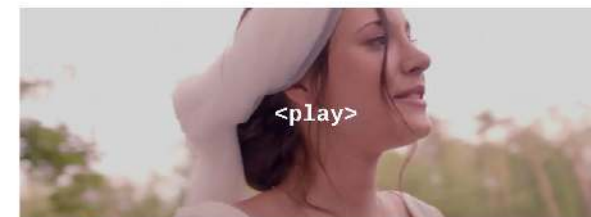
## <eksplicakcja reżyserska>



Wiedźma



Noc Magarowicza



showreel 2020

Jeżeli chodzi o muzykę to propozycje jeszcze rozważam. Do mojego ostatniego filmu muzykę skomponował również Michał Biliński. Razem budujemy atmosferę zarówno dźwiękami, jak i muzycznymi kawałkami. Często też współpracuje z Pawłem Mykietynem i bardzo dobrze się rozumiemy. Zdecyduję kiedy usłysze propozycje o autorów i poczuje co bardziej współgra. Prawdopodobnie kombinacja obu tych panów.

Serdecznie zapraszam do obejrzenia załączonego filmu Wiedźma i trailera innego filmu Nocy Magarowicza. W tych materiałach można zaboserwować montaż, grę aktorską moich aktorów, dobór muzyki, pracę kamery, pracę z dziećmi.

Dziękuję bardzo za możliwość przedstawienia swojego pomysłu i powodu, dla którego chcę zrobić ten film.

## <o dramacie>



Piaskownica to dramat o spotkaniu dwojga ludzi, którzy znakomicie się rozumieją, a nie do końca są w stanie się porozumieć. Nie jest to historia o przedszkolakach, choć bohaterowie przez zdecydowaną większość filmu to awatary dzieci. Pokazujemy, dzięki temu zabiegowi, jak dziecinne i białe są międzyludzkie konflikty.

Film będzie czystą, zrozumiałą metaforą choroby cywilizacyjnej, jaką jest nieumiejętność budowania głębokich relacji i prowadzenia dialogu między kobietą a mężczyzną.

W filmie wprowadzimy zabieg wirtualnej rzeczywistości. Dwóch dorosłych aktorów ON i ONA zakładają okulary VR i odnajdują się w wirtualnej rzeczywistości jako dzieci (awatary dzieci zagrają dzieci wyłonione podczas castingu). Ten zabieg pozwoli nam na przeniesienie się w różnych czasoprzestrzeniach, co z kolei podbije metafizykę i uniwersalność historii. Nawiąże też do tęsknoty człowieka żyjącego w nowoczesnym, skomputeryzowanym społeczeństwie za światem natury.

Widz otrzyma spójną całość, estetycznie zrealizowany film z dowcipem sytuacyjnym oraz – na czym najbardziej zależy zarówno autorowi, jak i reżyserowi – zmuszony zostanie do refleksji.

Piaskownica to studium relacji międzyludzkich.

```
<set-argue>
Adam zazdrosny o Ewę, odsyła
ją do innej piaskownicy,
w której bawi się Karolek,
ale wcześniej zapewnia,
że w tamtej piaskownicy
śmierdzi, a Karolek
to kręty.
</end-set>

Dzieci-dorośli z fascynacją
odkrywają różnice między piciami

<quote id="on">
Ty tam nic nie masz
pod sukienką
</quote>

Przedszkolaki-dorośli pytają
w końcu:

<quote id="ona">
Czemu zlikwidowali wszystkie
piaskownice?
</quote>

<quote id="on">
Bo ludzie nie chcą już bawić
się w piaskownicach
</quote>
```

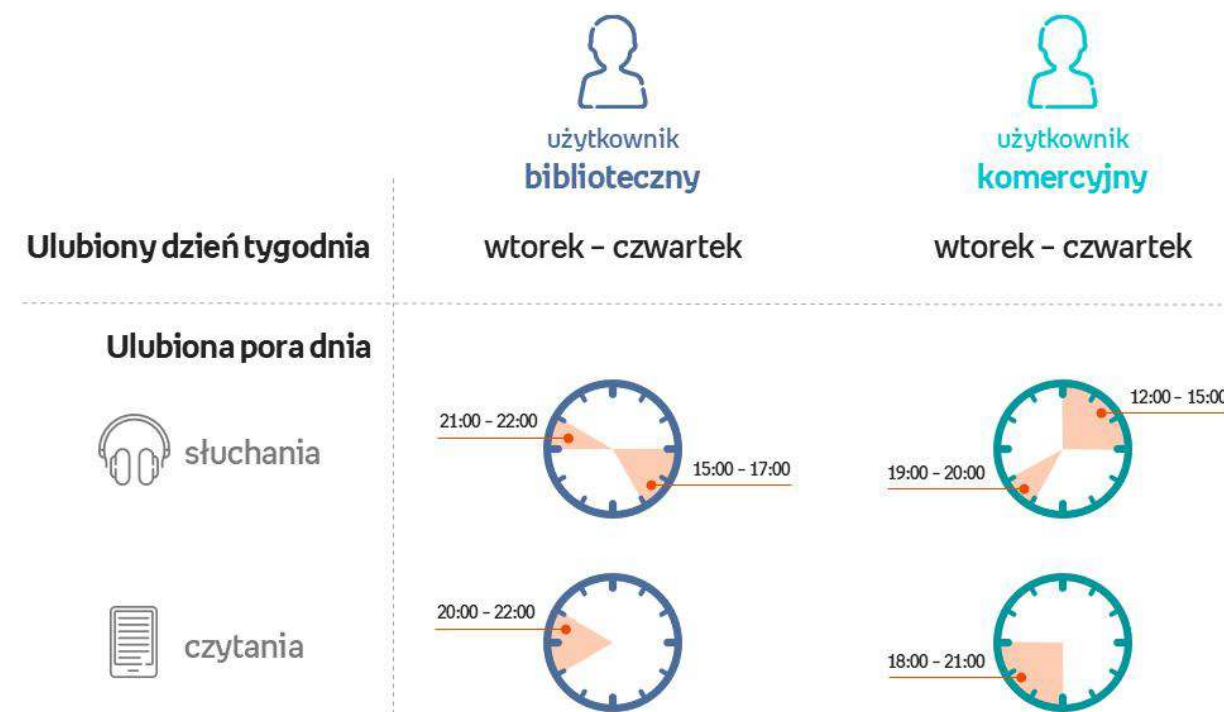


## Zakres prac

pomysł i opracowanie graficzne prezentacji,  
materiał wspierający pozyskiwanie sponsorów

# Webinar dla pracowników bibliotek

## Użytkownicy biblioteczni w większym stopniu są „sowami”



## Czy audiobooki są przyszłością czytania?

47%

Dzieci w wieku 12 - 15 lat słuchających audiobooków preferują tę formę w stosunku do czytania książek

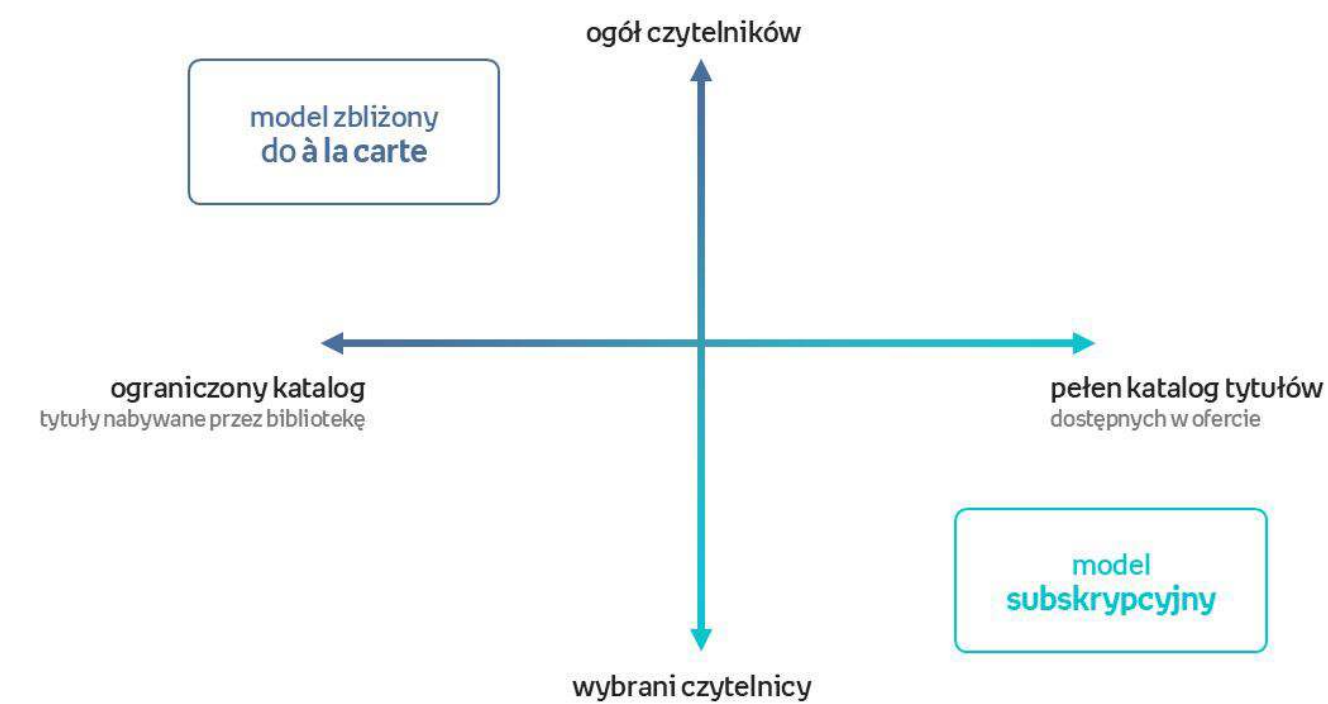
## Zakres prac

pomysł i opracowanie graficzne prezentacji we współpracy z zespołem Business Development Empik G

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO)).

## Modele konsumpcji w bibliotekach

### Model subskrypcyjny to dominująca forma na rynku bibliotecznym





prace z szuflady [@anka\\_jot →](#)

UI/UX [@padding\\_jamui →](#)

---

Sprawdź, jak mogę Ci pomóc!

[hello@ankajot.pl →](mailto:hello@ankajot.pl)